



EMPAQPLAST
damos forma a tus ideas

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

- 2.ª EDICIÓN -

CONTENIDO

00 INTRODUCCIÓN

01 CAPÍTULO 1: Desempeño económico y Presencia en el mercado

02 CAPÍTULO 2: Circularidad

03 CAPÍTULO 3: Clima y Naturaleza

04 CAPÍTULO 4: Personas y Comunidad

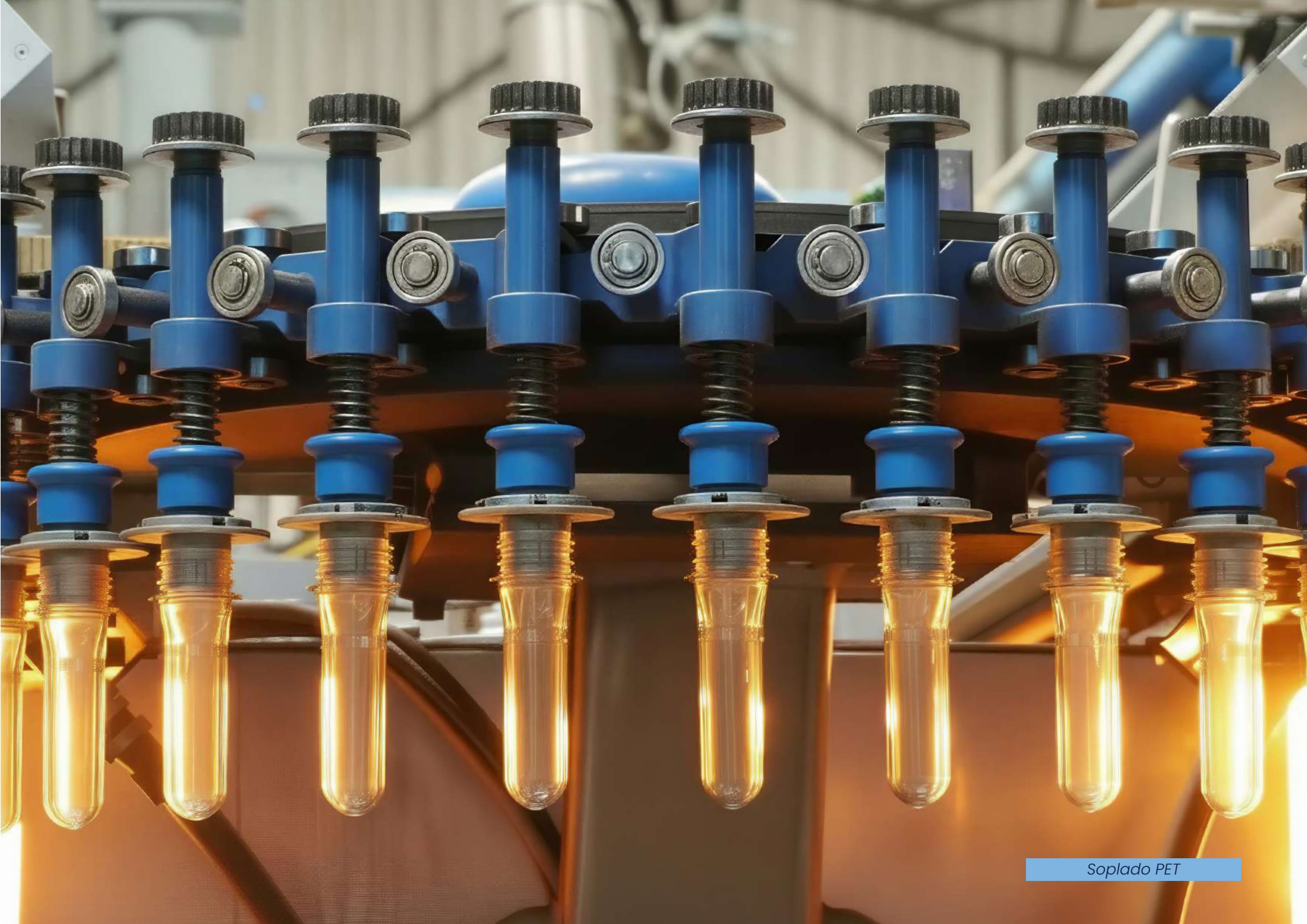
05 CAPÍTULO 5: Cultura y Gobernanza



00

INTRODUCCIÓN

- Mensaje de la Dirección
- Perfil de la organización
- Enfoque de sostenibilidad
- Participación de partes interesadas
- Acerca de este informe



Soplado PET

MENSAJE CEO

GRI 2-22



Jonathan Berg
CEO EMPAQPLAST

En Empaqplast creemos que las ideas tienen el poder de transformar realidades. Por eso, cada día trabajamos para darles forma a través de soluciones de empaque que generen valor para nuestros clientes y, al mismo tiempo, contribuyan a un futuro más sostenible.

Nuestro propósito “**nos inspiras para dar forma a tus ideas**” nos impulsa a mejorar continuamente nuestros productos, procesos y servicios, integrando la sostenibilidad como un eje transversal de nuestra estrategia de negocio. Esta **Memoria de Sostenibilidad 2025** refleja ese compromiso: ofrecer información clara, relevante y transparente a nuestros grupos de interés sobre nuestra gestión, desempeño y avances durante el último año.

Desde nuestros inicios, hemos asumido la responsabilidad de producir envases plásticos de alta calidad, minimizando nuestro impacto ambiental y fortaleciendo prácticas cada vez más eficientes en el uso de recursos. Este enfoque se materializa en la adopción de tecnologías más limpias, la optimización de nuestros procesos productivos y una gestión responsable de nuestra cadena de suministro, trabajando de la mano con proveedores que comparten nuestros valores y estándares éticos.

Nos enorgullece contar con la confianza de una cartera de clientes que reconoce y valora

nuestro compromiso con la sostenibilidad. Asimismo, hemos fortalecido alianzas con comunidades locales, organizaciones y otros actores clave, con quienes impulsamos iniciativas orientadas a la economía circular, la educación ambiental y el desarrollo sostenible del entorno en el que operamos.

Nada de esto sería posible sin nuestro equipo humano. El compromiso, la capacidad técnica y la convicción de nuestros colaboradores son el motor que nos permite avanzar hacia estándares cada vez más altos.

A través de esta memoria, reafirmamos nuestro compromiso de seguir generando impacto positivo, midiendo nuestros avances y reconociendo también los desafíos que aún tenemos por delante. Creemos firmemente que, trabajando en conjunto con nuestros grupos de interés, podemos **construir un futuro en el que nuestros productos no solo materialicen las ideas de nuestros clientes, sino que también cuiden el planeta y aporten al desarrollo sostenible del Ecuador.**

NUESTRA RUTA ESTRATÉGICA

Consolidando las Bases de la Transformación: En el año 2024 arrancamos nuestra evolución para dar forma a las ideas de nuestros clientes mientras transformamos vidas y cuidamos el planeta.

El año 2025 marca un hito fundamental en nuestra evolución: el paso del aprendizaje al despliegue táctico integral.

Hemos fortalecido nuestra cultura organizacional, rompiendo el trabajo en silos para adoptar un modelo de gestión por resultados que conecta la estrategia con la operación diaria.

Nuestro enfoque se articuló a través de tres ejes prioritarios: la **eficiencia operativa** para garantizar la productividad y el uso responsable de recursos, el dinamismo **comercial** enfocado en un crecimiento rentable y de valor compartido, y una sólida **cultura de gobernanza** que asegura la transparencia y el compromiso en toda nuestra transición.



NUESTRA HISTORIA

GRI 2-22



Desde su nacimiento en 1992, Empaqplast ha experimentado una evolución única, fusionando dos perspectivas esenciales en la creación de empaques. Inicialmente, la empresa surgió como respuesta a la creciente demanda en la industria de aceites comestibles, destacando su misión de proporcionar **soluciones personalizadas**

que van más allá de las expectativas. Desde su visión inicial, está enfocada hacia la creación de **productos innovadores**.

La empresa traza su camino en la exploración y la mejora continua, destacando su contribución activa hacia un **futuro más sostenible**. Comprometida con la agilidad,

utiliza la **tecnología** como clave en este proceso y respalda su enfoque con una sólida capacidad de adaptación y diversificación. Cada empaque ahora cuenta una historia de **responsabilidad ambiental** y búsqueda constante de soluciones éticas, consolidando a Empaqplast como uno de los líderes de la industria.



Extrusión de láminas

MISIÓN

GRI 2-1

Somos expertos en soluciones de empaques de alta calidad, con la mejor **tecnología, diseño e innovación**, siendo el aliado estratégico que da impacto y distinción al producto de nuestros clientes.

Trabajamos en equipo con principios y valores, fomentando un ambiente laboral excepcional de la mano con la comunidad, generando **crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad**.

VISIÓN

GRI 2-1

Aumentar nuestra presencia a nivel nacional e internacional, inspirados en que cada aliado estratégico viva una experiencia inmejorable, trascendiendo a relaciones sólidas y perdurables con una amplia oferta de **productos y servicios**. Proyectando un futuro sostenible, comprometidos con las personas, el planeta y la eficiencia financiera, basados en un **modelo inclusivo y de economía circular**.

VALORES QUE CONSTRUYEN FUTURO

Nuestra cultura organizacional es el fundamento que guía cada decisión, acción y relación dentro de Empaqplast. A través de nuestros pilares culturales, consolidamos una forma de trabajo basada en la colaboración,

la integridad, la innovación y el compromiso con el **desarrollo sostenible**.

Estos principios no solo orientan nuestro comportamiento interno, sino que también fortalecen la manera en que nos

relacionamos con nuestros grupos de interés, asegurando coherencia entre lo que somos, lo que hacemos y el valor que generamos para la sociedad.

TRABAJAMOS EN EQUIPO



Fomentamos la colaboración como base de nuestro desempeño, integrando **capacidades y talentos** para alcanzar objetivos comunes y generar resultados sostenibles.

SOMOS SOSTENIBLES



Gestionamos nuestros recursos con enfoque sostenible, equilibrando el **desarrollo económico, ambiental y social** con una visión de largo plazo.

DECIMOS LA VERDAD



Actuamos con integridad y transparencia, alineando nuestras decisiones a **principios éticos** y fortaleciendo la confianza con nuestros grupos de interés.

NOS COMUNICAMOS



Promovemos una **comunicación clara y oportuna** que facilita la toma de decisiones, fortalece relaciones y fomenta la mejora continua.

SOMOS DIGITALES



Impulsamos la **transformación digital** para optimizar procesos, fortalecer la innovación y adaptarnos a un entorno dinámico.

SOMOS EMPÁTICOS



Actuamos con empatía, promoviendo **relaciones basadas en el respeto, la inclusión** y el fortalecimiento de una cultura organizacional colaborativa.

NUESTRA OPERACIÓN Y TALENTO EN ECUADOR

GRI 2-1

EMPAQPLAST PLANTA MATRIZ QUITO



Sangolquí

Km 2.5 vía Amaguaña
entre Avon y Chaide



271

Colaboradores

Nuestra operación se
extiende a nivel nacional,
garantizando cobertura,
cercanía y capacidad de
respuesta en el país.



EMPAQPLAST PLANTA SUCURSAL GUAYAQUIL



Zona industrial

Vía Perimetral Km. 24



60

Colaboradores

NUESTRO TALENTO HUMANO

GRI 2-7 | 401-1

331 COLABORADORES



QUITO
271
COLABORADORES



GUAYAQUIL
60
COLABORADORES

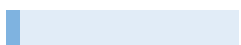


209
Hombres



62
Mujeres

Contratos Indefinidos:  **261**

Contratos Temporales:  **10**



50
Hombres



10
Mujeres

Contratos Indefinidos:  **56**

Contratos Temporales:  **4**

95,7%

de nuestra nómina cuenta con
contratos de carácter indefinido,
promoviendo un entorno de
seguridad y crecimiento.

El equipo de Empaqplast es el motor de nuestra operación y de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Nuestro talento humano impulsa el crecimiento de la organización y fortalece una cultura que promueve estabilidad, desarrollo profesional y oportunidades para todas las personas que forman parte de la organización.

ESTRUCTURA DEL GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9 | 2-11 | 2-12 | 2-13

Un modelo de gobernanza sólido y transparente es esencial para la gestión responsable y estratégica. Nuestra estrategia alinea las decisiones con la continuidad del negocio, la sostenibilidad y la creación de valor.

JUNTA DIRECTIVA

Máxima autoridad de gobierno de Empaqplast.

Conformado por:

- Presidente
- Director General (CEO)
- Gerente General (A)*

 Frecuencia: mensual y bajo requerimiento.

COMITÉ EJECUTIVO

Máxima instancia de decisión táctica, estratégica y seguimiento de resultados de la compañía.

Conformado por:

- Gerente General (A)*
- Líderes de primera línea de todas las áreas funcionales clave

 Frecuencia: quincenal.

LÍDERES DE PROCESO

Actúa como responsable de asegurar la operatividad diaria y de resultados que corresponden a su área de delegación y que esté alineada con los objetivos de la organización.

Conformado por:

- 29 líderes de procesos en toda la organización

 Según las necesidades operativas de cada área.

COMITÉ DE CONTINUIDAD/CRISIS

Actúa como un mecanismo preventivo y reactivo para la gestión de situaciones críticas, asegurando la continuidad del negocio mediante una respuesta estructurada que minimiza impactos operativos y financieros.

Conformado por:

- Gerente General (A)*
- Líder gestión estrategia
- Líderes de la cadena de valor
- Responsable de comunicación interna y externa durante la crisis
- Responsables de proceso: de acuerdo a la naturaleza del riesgo

 Activación ante eventos críticos, evaluación semestral.

Gerente General (A) Las responsabilidades son: Cumplir y hacer cumplir el plan estratégico de la compañía • Asegurar la salud financiera de la compañía • Velar por el cumplimiento de la gestión de riesgos • Velar por la sanidad financiera y operativa de la compañía • Garantizar la sostenibilidad de la compañía para con todos sus stakeholders • Asegurar el crecimiento de la compañía • Velar por la sanidad legal de la compañía.

ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD EN ACCIÓN

GRI 2-13 | 2-22

En Empaqlast, nuestro modelo de negocio se fundamenta en la convergencia entre **innovación y sostenibilidad estratégica**, para dar forma a las ideas de nuestros clientes, mientras transformamos vidas y cuidamos el planeta.

Con un compromiso constante de mejora continua y adopción de nuevas tecnologías, demostramos que es posible crear empaques funcionales que materializan las ideas de cada cliente, mientras generamos impacto positivo en las personas y el planeta.

Desarrollamos soluciones de empaque operando bajo un enfoque de economía circular que prioriza el ecodiseño, la eficiencia de recursos y la valorización de materiales postconsumo.



DOBLE MATERIALIDAD

GRI 3-1 | 3-2

En 2024, fortalecimos nuestra gobernanza a través de un análisis de doble materialidad realizado por un tercero independiente, que nos permitió **identificar, evaluar y priorizar nuestros impactos, riesgos y oportunidades** tanto a nivel interno como externo. Este ejercicio constituye la base para convertir los temas materiales en palancas de valor y ventaja competitiva para la organización.

Priorización: Asignamos recursos de manera estratégica a iniciativas que abordan los temas materiales de mayor relevancia para el negocio y nuestros grupos de interés.

Integración: El área de Mercadeo y Desarrollo Sostenible lidera la incorporación de estos temas en la estrategia organizacional, asegurando su alineación con los objetivos del negocio.

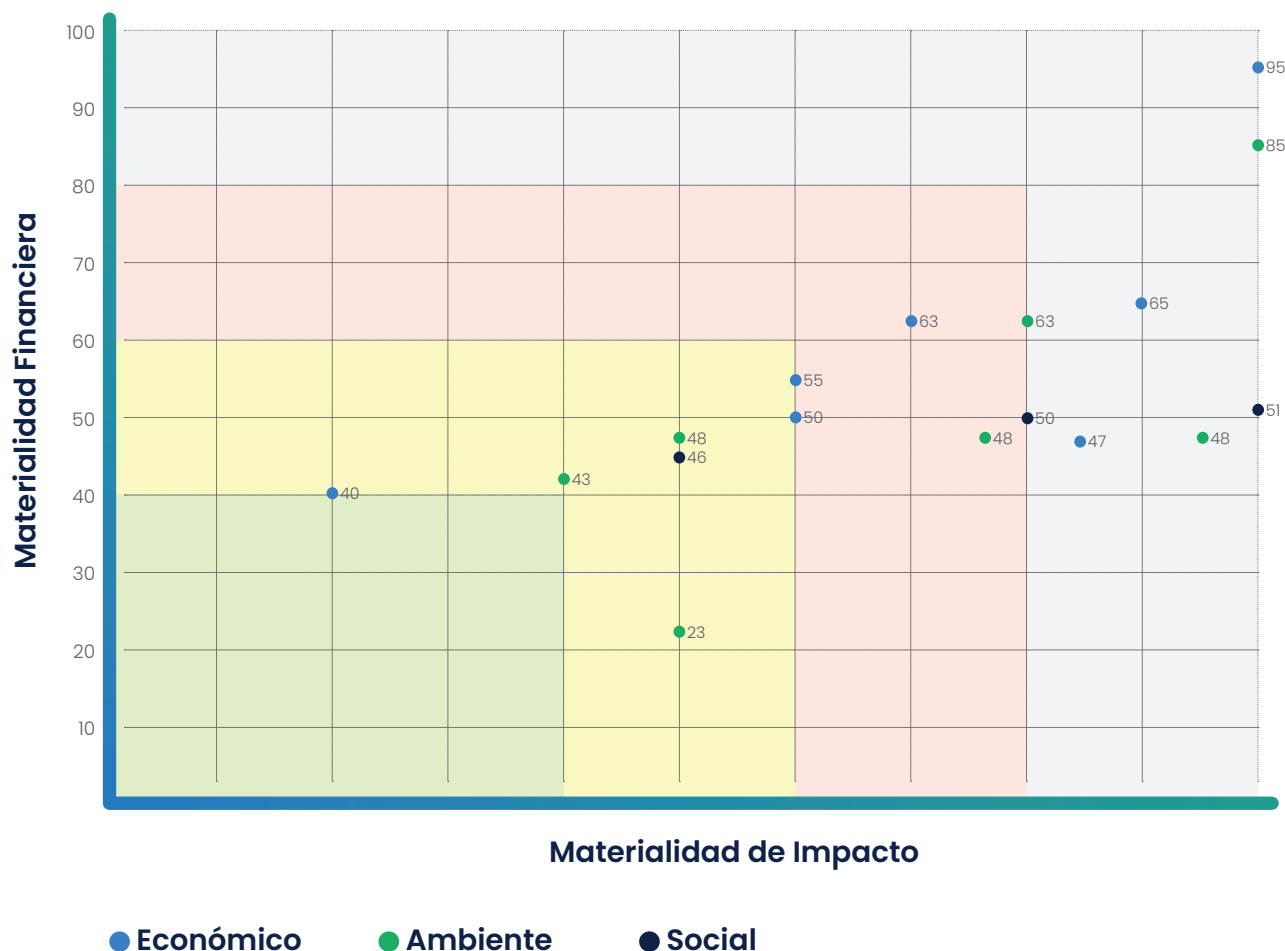
Revisión: Monitoreamos de forma continua el avance de las acciones implementadas, garantizando la adecuada gestión de riesgos y la mitigación efectiva de los impactos identificados.



Comité Ejecutivo

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

GRI 3-1 | 3-2



TEMAS MATERIALES

Económico

- 95 - Presencia en el mercado
- 65 - Desempeño económico
- 63 - Fiscalidad
- 55 - Anticorrupción
- 50 - Impactos económicos indirectos
- 47 - Prácticas de abastecimiento
- 40 - Competencia desleal

Ambiente

- 85 - Materiales
- 63 - Energía
- 48 - Residuos sólidos
- 48 - Biodiversidad
- 48 - Agua y efluentes
- 43 - Emisiones
- 23 - Evaluación ambiental de proveedores

Social

- 51 - Salud y seguridad en el trabajo
- 46 - Formación y educación
- 50 - Diversidad e Igualdad de oportunidades

GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES

GRI 3-1 | 3-2

TEMA MATERIAL	PILAR ESTRATÉGICO	ODS
Presencia en el mercado	N/A	
Materiales	Circularidad	 
Desempeño económico	N/A	 
Energía	Clima y naturaleza	  
Fiscalidad	Cultura y gobernanza	   
Anticorrupción	Cultura y gobernanza	
Impactos económicos indirectos	Circularidad	  
Diversidad e igualdad de oportunidades	Personas y comunidad	  
Salud y seguridad en el trabajo	Personas y comunidad	 

TEMA MATERIAL	PILAR ESTRATÉGICO	ODS
Agua y efluentes	Circularidad	
Residuos sólidos	Circularidad	 
Biodiversidad	Clima y naturaleza	   
Formación y educación	Personas y comunidad	   
Prácticas de abastecimiento	Clima y naturaleza	
Emisiones	Clima y naturaleza	 
Competencia desleal	Cultura y gobernanza	
Evaluación de proveedores	Cultura y gobernanza	 

PARTICIPACIÓN DE PARTES INTERESADAS

GRI 2-29

Creemos que la sostenibilidad es un esfuerzo colectivo que trasciende los resultados económicos: depende fundamentalmente de su capacidad para identificar, comprender e integrar a sus **stakeholders** — grupos de interés internos y externos cuyas expectativas, necesidades y aportes influyen directamente al manejo de la organización.

Identificarlos estratégicamente —desde **empleados y clientes hasta comunidades locales, proveedores y autoridades**— permite anticipar riesgos, detectar oportunidades y construir relaciones basadas en el valor compartido.

Nuestro enfoque



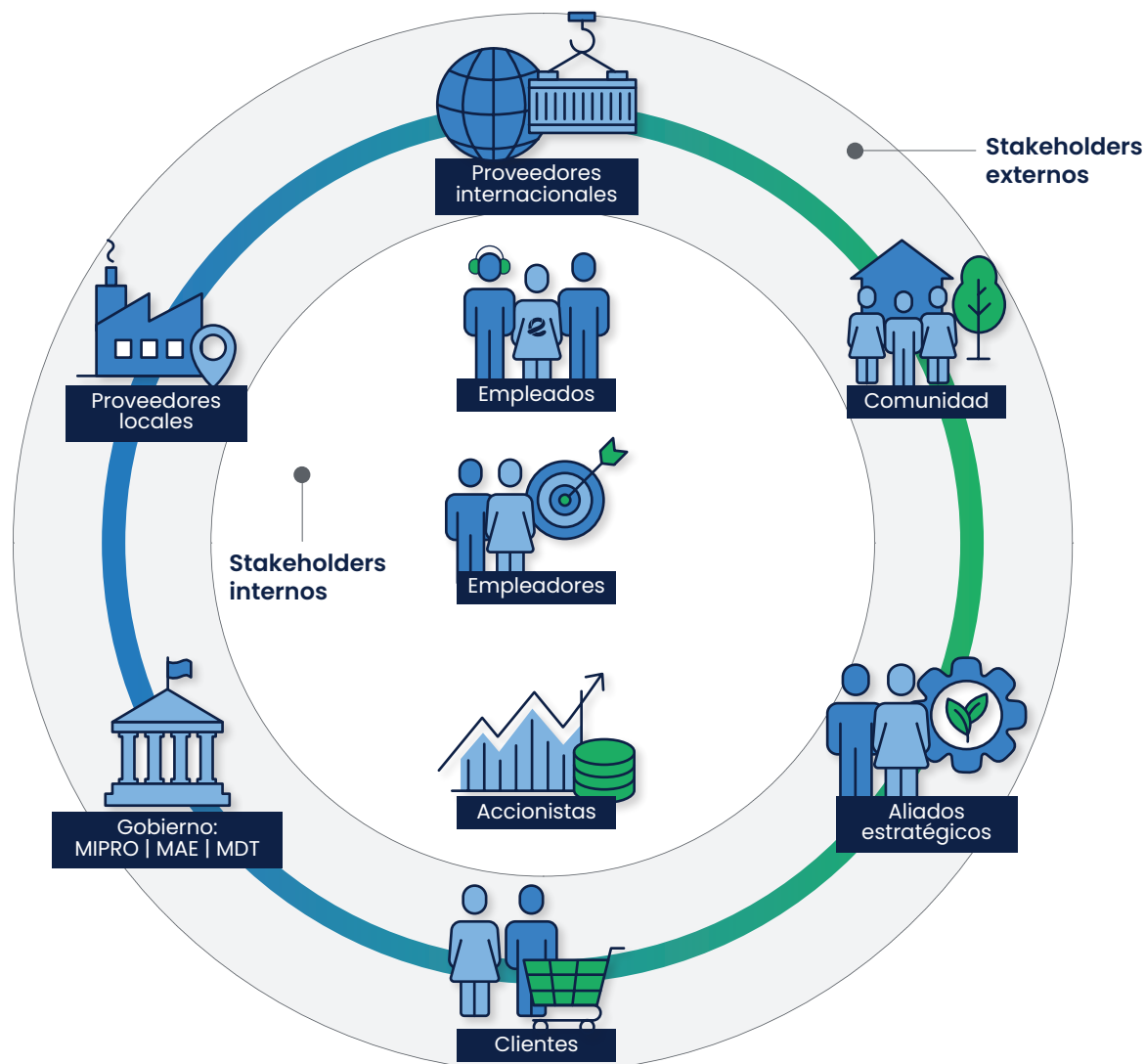
Anticipamos riesgos



Detectamos oportunidades



Compartimos relaciones basadas en el valor compartido



ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-1 | 2-2 | 2-3

Mediante este informe reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad. El presente documento nos permite comunicar avances, resultados y compromisos a todos nuestros grupos de interés alineados a **nuestras estrategias y prácticas sostenibles**.

Esta memoria de sostenibilidad es un reflejo de todas las acciones de la compañía en los pilares: **ambiental, social y gobernanza** constituidos en el periodo 01 de enero al 31 de diciembre del 2025.

Este documento ha sido elaborado con el compromiso y apoyo de nuestro CEO, liderado por el equipo de Mercadeo y Desarrollo Sostenible, diseñado por la Coordinación de Comunicación.

En el presente informe encontrarás:

- Alineación de información bajo estándares internacionales GRI.
- Resultados de los indicadores asociados a los 17 temas materiales identificados en el análisis de doble materialidad realizado en 2024.

Para cualquier consulta relacionada a la información que contiene este informe, comunicarse con:

Daniela Álvarez

Gerente de Mercadeo & Desarrollo Sostenible
dalvarez@empaqlast.com

01



CAPÍTULO 1: DESEMPEÑO ECONÓMICO Y PRESENCIA EN EL MERCADO

En Empaqplast entendemos que el desempeño económico es la base que sostiene nuestra capacidad de generar valor a largo plazo. Nuestra presencia en el mercado refleja no solo crecimiento y competitividad, sino también el compromiso de operar de manera responsable, fortaleciendo relaciones de confianza con clientes, proveedores y aliados. Trabajamos para consolidar un negocio resiliente, que contribuya al desarrollo de la industria, el entorno en el que operamos y el país, integrando criterios de sostenibilidad en nuestras decisiones estratégicas.



INYECCIÓN PET

INYECTORA
HUSKY #4

HUSKY

5e

Blauwer

Inyección PET

MODELO DE NEGOCIO Y PRINCIPALES PRODUCTOS

GRI 2-6

Optimizamos nuestros procesos para reducir impactos, maximizar el uso de recursos y avanzar hacia modelos de producción más sostenibles.

Diversificación que impulsa valor

Acompañamos a industrias clave del país con soluciones de empaques confiables y eficientes:



Aceites y grasas



Bebidas



Lácteos



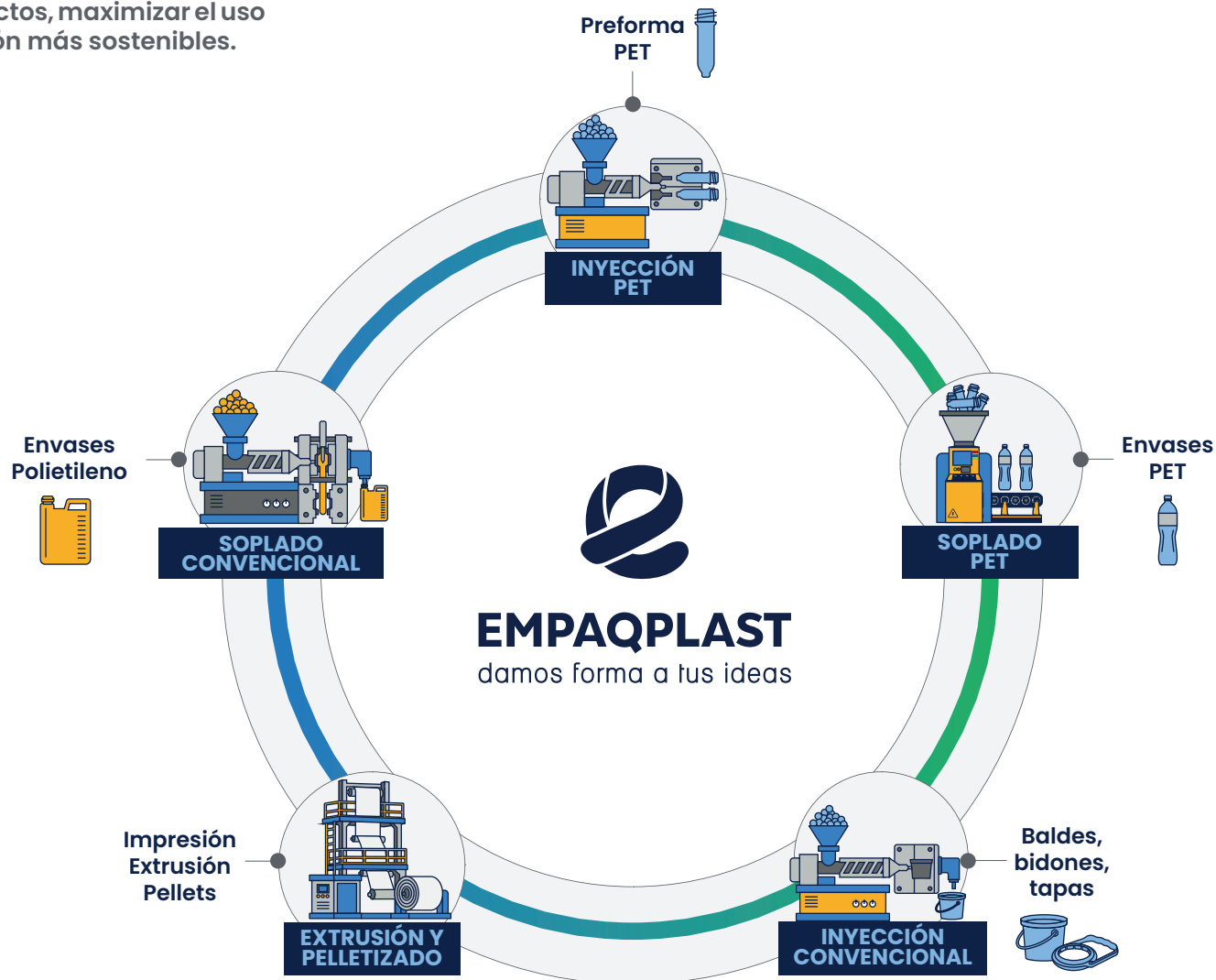
Limpieza del hogar



Salsas y condimentos



Empaques secundarios

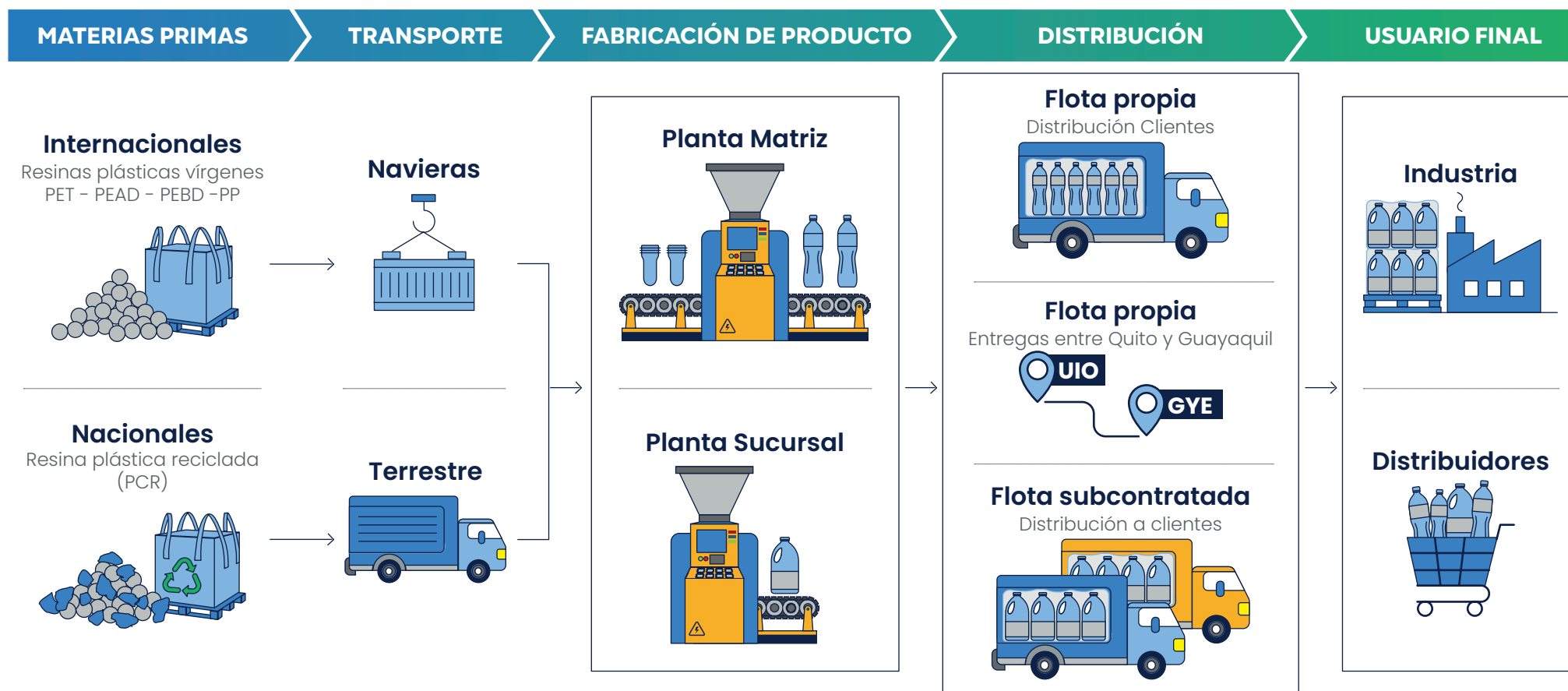


CADENA DE VALOR

GRI 2-6

Detrás de cada producto que colocamos en el mercado hay una red dinámica de actores, decisiones y flujos: **proveedores que aportan materias primas, procesos que transforman, logística** que conecta y clientes que dan sentido al esfuerzo colectivo.

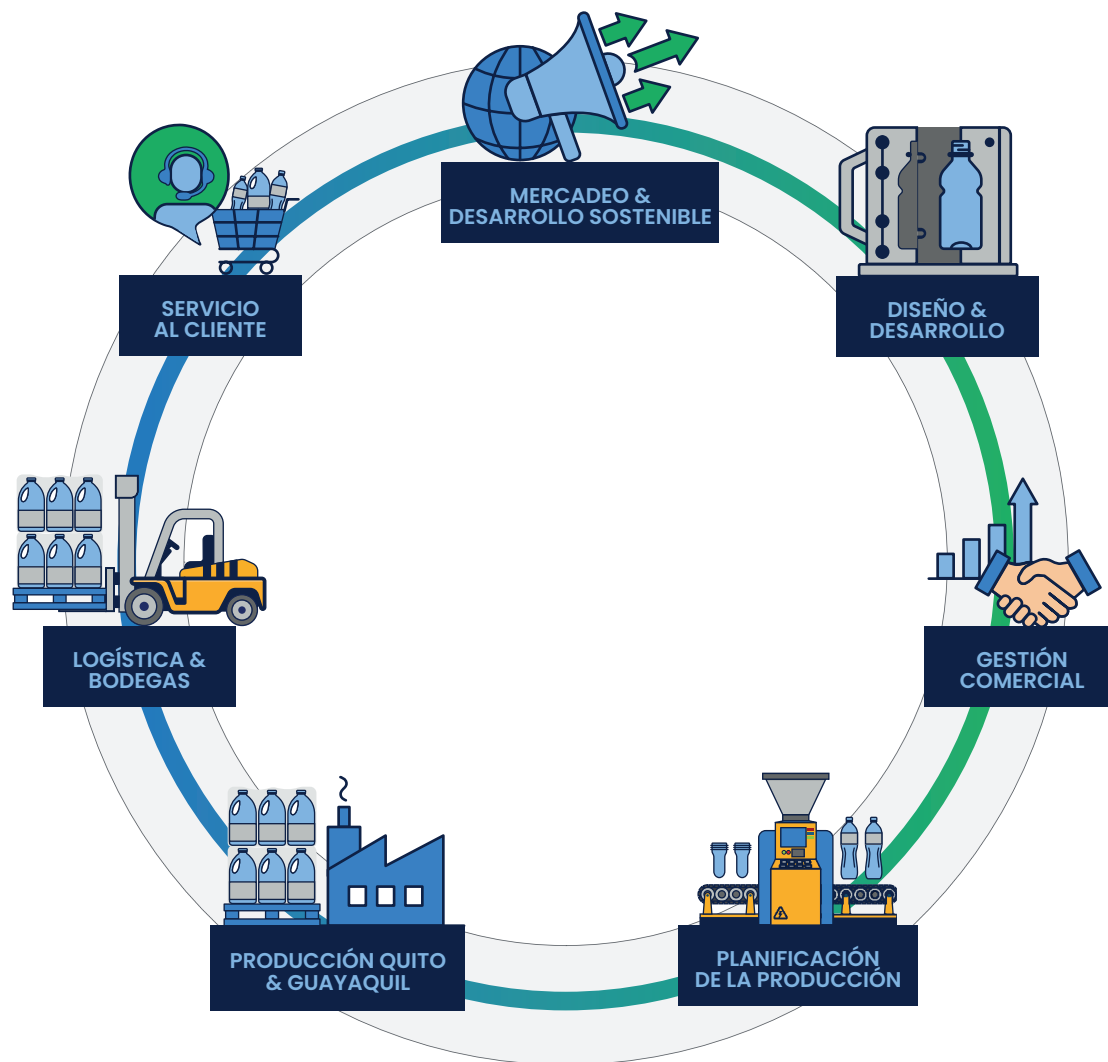
La cadena de valor es mucho más que una secuencia de etapas: es el sistema que articula e impulsa toda la operación industrial.



CADENA DE VALOR

GRI 2-6

Integramos Mercadeo & Desarrollo Sostenible, Diseño & Desarrollo y Comercial para garantizar un crecimiento rentable y valor compartido; alineamos Producción y Cadena de Suministro para ejecutar con eficiencia operativa; y fidelizamos mediante Servicio al Cliente. Esta articulación continua convierte la operación diaria en una estrategia de impacto positivo y mejora constante.



MARCO NORMATIVO Y COMPROMISOS VOLUNTARIOS

GRI 2-27

En EMPAQPLAST, implementamos un sistema de cumplimiento normativo riguroso y transparente. Durante el periodo reportado, no registramos casos de incumplimiento significativos. Nuestra metodología de evaluación combina revisiones continuas, auditorías periódicas y el análisis sistemático del marco regulatorio aplicable. Los criterios de significancia consideran el potencial impacto operativo, reputacional y regulatorio, fortaleciendo una gestión preventiva y una operación alineada con las mejores prácticas del sector.

Cumplimos con todos los protocolos y leyes aplicables para **empaques y envases** destinados a productos de consumo, garantizando la **seguridad y calidad** de nuestros productos.

Nos regimos por la ley de plásticos en Ecuador y las normativas establecidas por el gobierno.

Además, contamos con las siguientes certificaciones que respaldan nuestro compromiso con **la excelencia y la sostenibilidad**.

COMPROMISOS VOLUNTARIOS



Sistema de gestión de calidad



Auditoria de Comercio Ético para miembros de Sedex



Operamos bajo sistema BRC Packaging



Great Place to Work



Sello Empresa Segura



Principios de Empoderamiento Femenino



Distintivo Igualdad e Inclusión



Pacto Global de las Naciones Unidas

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Licencia Ambiental Planta Quito

Licencia Ambiental Planta Guayaquil

Ley de Plásticos de un Solo Uso

Ley de Eficiencia Energética

Ley Violeta

SI (Riesgos del Trabajo)

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

GRI 2-28 | 2-29

Durante el período reportado, hemos fortalecido y diversificado nuestras colaboraciones con actores del **sector público, sociedad civil, academia, proveedores, pares del sector y organizaciones especializadas.**

Cada alianza se estructura bajo principios de **transparencia, corresponsabilidad y creación de valor** compartido, priorizando aquellas que aceleran el cumplimiento de nuestros compromisos ambientales y sociales, fomentan la innovación responsable y fortalecen la resiliencia de las comunidades y ecosistemas con los que interactuamos.



CLIENTES

GRI 2-6

Nuestros clientes son el motor que impulsa nuestra innovación. Trabajamos con empresas líderes en diversos sectores industriales, desde **alimentos y bebidas** hasta cuidado personal, quienes comparten nuestra visión de **un futuro más sostenible**.



Reylácteos



RECONOCIMIENTOS



COPRODER

Igualdad e Inclusión



USFQ

Colaboración en
investigación y
proyectos de innovación



Ekos

Top 1000 Empresas
"Construyendo un Futuro
con Propósito"



**Unidos por la
Educación**

Contribución a la
transformación educativa



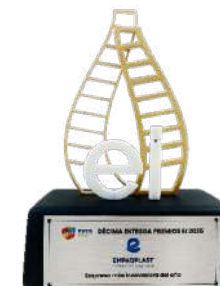
**Ministerio de
Gobierno**

Sello Empresa Segura



**Grupo Mario Bravo
y Circular EP**

Empresas líderes que impulsan
la Economía Circular



AEI

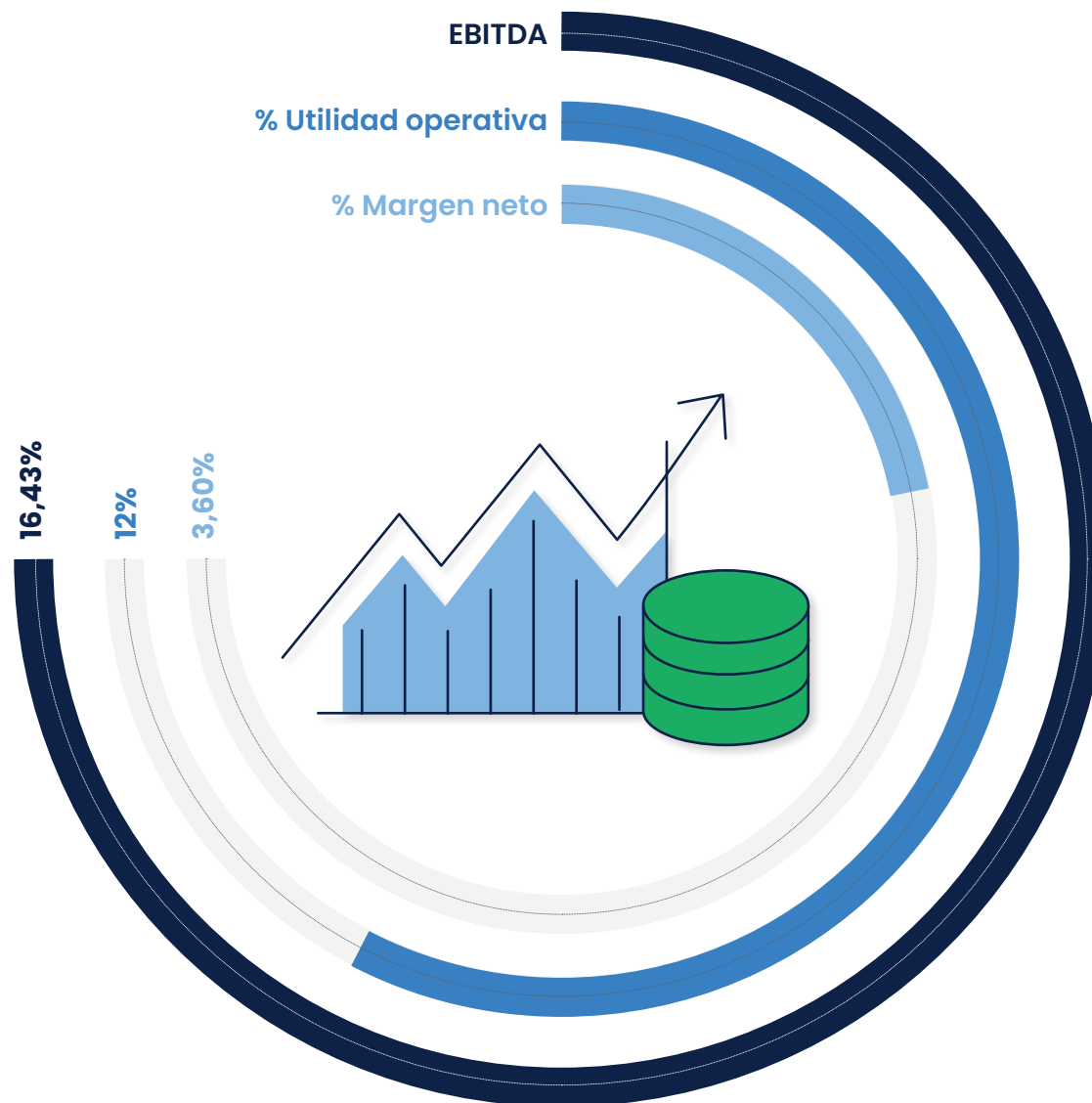
Empresa más
innovadora del año

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 201-1 | 3-3

Entendemos el desempeño económico como la base de nuestra transparencia, reportando integralmente el **valor económico directo generado y distribuido (VEGD)**.

Nuestra estrategia financiera busca asegurar la viabilidad del negocio a largo plazo, fortaleciendo el tejido socioeconómico y cumpliendo con las expectativas de nuestros grupos de interés.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 201-1 | 201-2 | 3-3

Valor económico directo generado: ingresos.

Valor económico distribuido: costos operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno, por país, e inversiones en la comunidad.

DESEMPEÑO ECONÓMICO 2025		
Valor Económico Generado (VEG)	1. Ingresos	\$ 31.737.027
	2. Costos operacionales (costos y gastos de ventas, gastos administrativos).	\$ 20.191.749
	3. Salarios y beneficios sociales para los empleados (planes de capacitación, dotación de uniformes y EPPs, movilización, planes de reconocimientos, otros).	\$ 7.849.189
	4. Pagos a proveedores de capital	\$ 2.641.599
	5. Pagos a gobierno (impuestos, tasas de patentes, permisos de funcionamiento, contribución societaria, etc.).	\$ 661.613
	6. Inversiones en la comunidad (donaciones, programas de voluntariado, entre otros).	\$ 6.737
Valor económico distribuido (VED)		
Total		\$ 31.350.886
Valor económico retenido (VER)	Retenido (VEG-VED)	\$ 386.140



02



CIRCULARIDAD

En Empaqplast la circularidad es un eje central en la transformación de nuestra industria. Por eso, impulsamos soluciones que buscan mantener los materiales en uso el mayor tiempo posible, reduciendo la generación de residuos y promoviendo su valorización. A través del diseño, la innovación y la colaboración con nuestros clientes, avanzamos hacia empaques y envases que incorporen criterios de reciclabilidad, contenido reciclado y eficiencia en el uso de recursos, reconociendo que este es un proceso progresivo que requiere compromiso continuo.

AVANCES EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS: COMPROMISO QUE TRANSFORMA

GRI 306

Nuestra estrategia de sostenibilidad prioriza la **recuperación de los residuos** como recursos valorizables. Durante 2025, evitamos la disposición final del **34% de nuestros residuos postindustriales** al reincorporarlos como materia prima en nuestra propia cadena productiva.

Además, logramos fortalecer significativamente nuestro sistema de gestión de los residuos que ya no se pueden reaprovechar internamente.

Implementamos mejoras en el proceso de clasificación, priorizando la correcta separación desde la fuente. Se capacitó a los equipos, se colocó señalética e infraestructura adecuada y visible para facilitar la segregación, y sobre todo se motivó a la participación de todas las áreas.

Fortalecimos nuestra colaboración con gestores ambientales y empresas aliadas para asegurar el aprovechamiento y la valorización de los materiales, así como su

trazabilidad, garantizando transparencia y cumplimiento a lo largo de toda la cadena de gestión.

El impacto: un incremento del 300% versus 2024, en el aprovechamiento de materiales reciclables, reduciendo así el volumen destinado a disposición final.

Cada residuo bien clasificado es un recurso recuperado, visibilizando los avances hacia una producción más responsable y circular.

Un incremento del

300%

en el aprovechamiento de materiales reciclables, reduciendo así el volumen destinado a disposición final.

Pellets PCR

APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS

GRI 306-4

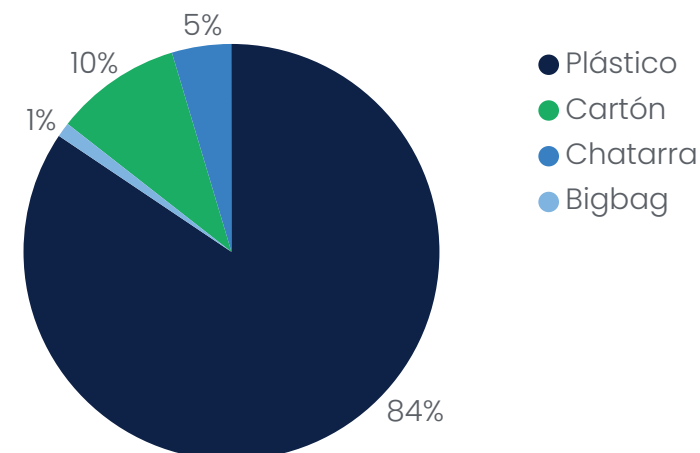
Planta Matriz Quito

MATERIAL	TON 2025	USD 2025	% MEJORA DE APROVECHAMIENTO VS 2024
Plástico	276	\$ 91 mil	500%
Bigbag	3,28	\$3.6 mil	400%
Cartón	32	\$2.4 mil	41%
Chatarra	15	\$1.9 mil	126%

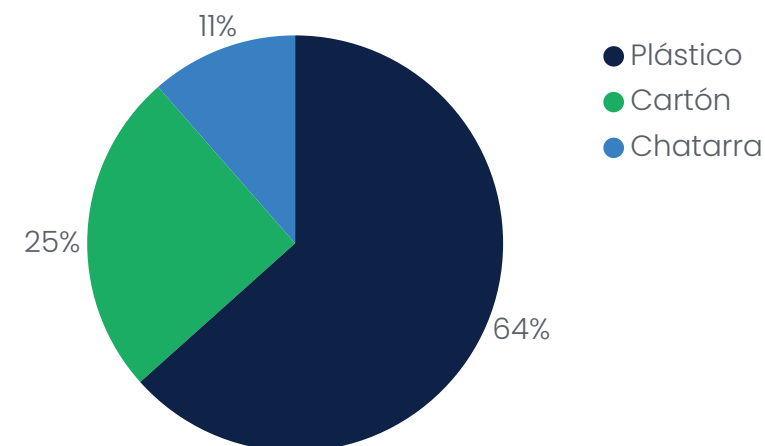
Planta Sucursal Guayaquil

MATERIAL	TON 2025	USD 2025	% MEJORA DE APROVECHAMIENTO VS 2024
Plástico	38	\$ 12 mil	109%
Cartón	15	\$1.4 mil	127%
Chatarra	6,8	\$600	150%

Toneladas aprovechadas de residuos Quito



Toneladas aprovechadas de residuos Guayaquil



CIRCULARIDAD DE PALLETS

GRI 306-4

Implementamos la iniciativa **'Pallet Zero'**, enfocada en la remanufactura de pallets utilizados en nuestras operaciones.

En alianza estratégica con nuestro proveedor Forestagro, impulsamos un modelo de economía circular cuyo objetivo es aprovechar el 100% de este material, evitando su disposición como residuo.

Adicionalmente, nuestro personal interno participa activamente en la recuperación y reparación de un porcentaje de este insumo.

1073

Pallets remanufacturados

USD 6,116.30

Ahorrados



Pallets remanufacturados

RESIDUOS PELIGROSOS

GRI 306

Una gestión integral de residuos peligrosos constituye un compromiso de prácticas operativas eficientes que garanticen su tratamiento, almacenamiento y disposición final bajo estándares de seguridad y normativa vigente. Teniendo un enfoque preventivo que no solo protege la integridad de nuestros colaboradores sino que mitiga y controla los impactos ambientales negativos.

Gestión de desechos peligrosos Quito

CÓDIGO RESIDUO PELIGROSO	TRATAMIENTO	CANTIDAD	UNIDAD
NE-03	Refinación	1357	galones
C.20.11	Estabilización/ confinamiento TQI, DFI	36	kg
NE-27	Incineración TT1	298,9	kg
NE-32	Incineración TT1	163	kg
NE-40	Encapsulación/ confinamiento	16,6	kg
NE-42	Incineración TT1	3370	kg
NE-49	Incineración TT1	10795	kg

Gestión de desechos peligrosos Guayaquil

CÓDIGO RESIDUO PELIGROSO	TRATAMIENTO	CANTIDAD	UNIDAD
NE-03	Refinación	285	kg
NE-23	Estabilización/ confinamiento TF, TQI, TT	145	kg
NE-53	Incineración TT1	5	kg
NE-32	Incineración TT1	94,3	kg
NE-40	Encapsulación/ confinamiento NTO	3	kg
NE-42	Incineración TT1	285	kg

MATERIAS PRIMAS

GRI 2-6 | 306-2 | 301-1 | 301-2 | 301-3

Somos conscientes que en la industria del plástico se enfrentan retos importantes referentes a reemplazar materiales vírgenes por alternativas circulares y de menor impacto. La realidad operativa nos exige pragmatismo: especialmente cuando trabajamos con materiales de grado alimenticio.



Optimizamos el uso de materia prima virgen

Reducimos gramajes sin comprometer la funcionalidad del producto.



Usamos PCR* en aplicaciones alimenticias y no alimenticias

Incluimos PCR PET y PCR PEBD hasta en un 30%.



Colaboramos con proveedores y clientes en proyectos piloto

Validamos calidad y funcionalidad de las resinas con las que trabajamos.



Invertimos en conocimiento

Participamos en consorcios industriales que trabajan con autoridades, gremios y academia para buscar alternativas con evidencia científica, sin poner en riesgo la seguridad del consumidor.

Avanzar paso a paso: donde es posible, sustituimos; donde no lo es aún, optimizamos y preparamos el terreno para el próximo avance con progresos concretos, medibles y responsables.

***PCR: Post-Consumer Recycled (Materia prima reciclada postconsumo)**

ESTRATEGIA DE MATERIALES Y ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 2-6 | 306-2 | 301 -1 | 301 -2 | 301 -3

Monitoreo de consumo de resina e innovación en nuevos materiales.

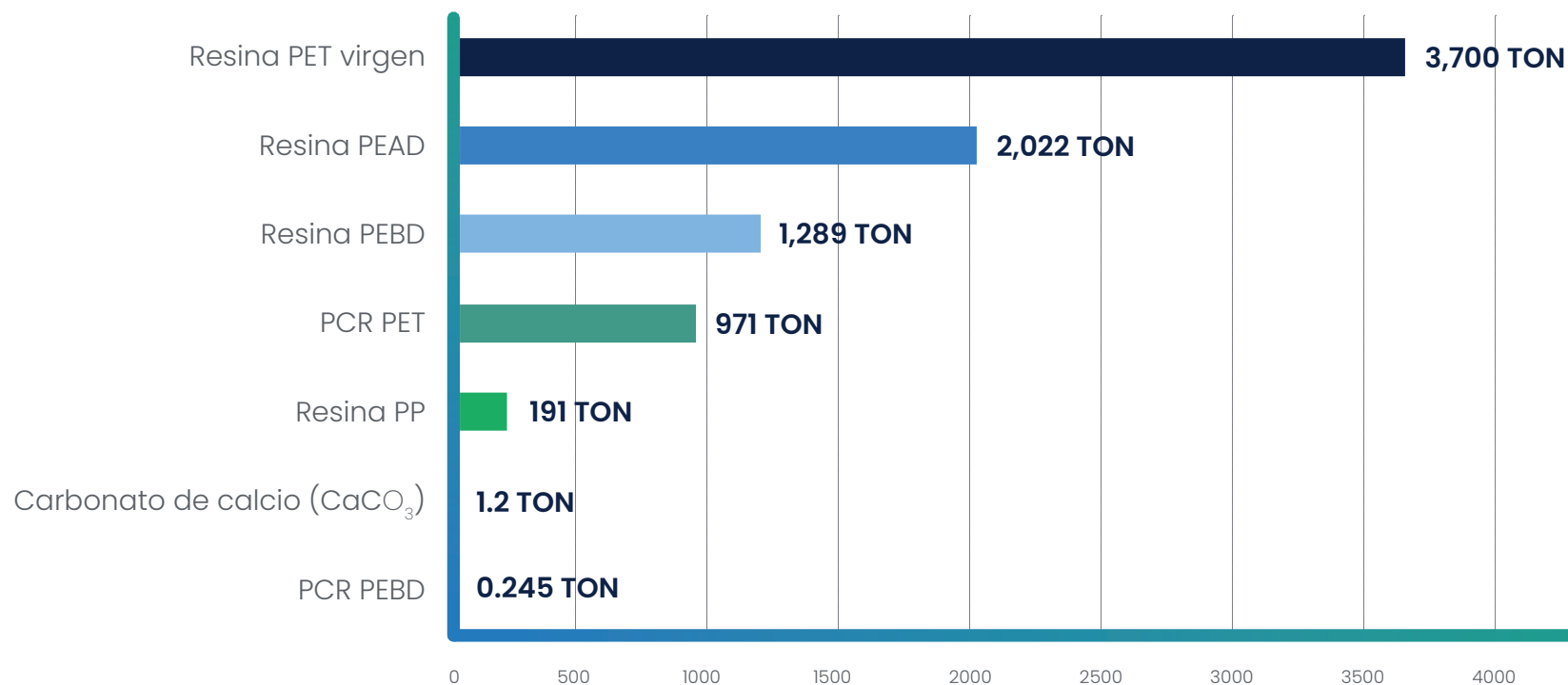
8,192.44 TON

Consumo total de materiales

11.87%

Índice de circularidad e innovación

Distribución del consumo por tipo de recurso



ECODISEÑO DE ENVASES

GRI 2-6 | 306-2 | 301 -1 | 301 -2 | 301 -3

Nuestra visión estratégica prioriza al **ecodiseño** como motor de innovación para mitigar impactos ambientales. Reconociendo que la innovación en el diseño es fundamental para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos de las futuras generaciones.

Contamos con el servicio **"Innova Pack"**, que acompaña el desarrollo de la mejor opción en envases y empaques más sostenibles para los clientes. La asesoría incluye el análisis del diseño, estructura e impacto ambiental, según el fin de vida del producto.

Este enfoque no solo responde a nuestro compromiso de debida diligencia ambiental, sino que nos permite liderar la transición hacia una economía circular en colaboración estrecha con nuestros socios de negocio.

Estrategias de ecodiseño



UNA FUNDA PLÁSTICA SOSTENIBLE, REUTILIZABLE Y RECICLABLE

GRI 2-6 | 306-2 | 301 -1 | 301 -2 | 301 -3

Desarrollamos una iniciativa de ecodiseño que redefine el rol del empaque dentro de los procesos logísticos, apostando por una solución que reduce significativamente el impacto ambiental sin comprometer la eficiencia operativa.

El reto:

Disminuir el uso masivo de fundas plásticas desechables.

La solución:

Rediseñar el empaque logístico incorporando criterios de sostenibilidad desde su concepción.

El impacto:

- Reducción del consumo anual de fundas de **65.000 a 27.000 unidades***.
- Ahorro estimado de **3 toneladas*** de plástico al año.
- Contribución directa a una **logística más circular** y responsable.

Este proyecto es un claro ejemplo de cómo la innovación en empaques plásticos puede ser una poderosa herramienta para cumplir con los objetivos de sostenibilidad corporativa.



*Datos del caso Grupo Entregas

IMPACTO ANUAL

58.5%*

optimización de empaques

3 TON

plástico evitado

ATRIBUTOS DE ECODISEÑO

25%

material reciclado
postconsumo incorporado

Reutilizable hasta

7 veces

Resiste una carga de hasta

20 KG

100%

reciclable

UN PERFECTO MATCH: ENVASE HECHO DE PIEDRA

GRI 2-6 | 306-2 | 301 -1 | 301 -2 | 301 -3

Diseñamos una solución de empaque más sostenible, integrando carbonato de calcio.

La importancia de nuevos materiales, como el uso de la tecnología **Hecho en Piedra™**, radica en su capacidad para reducir drásticamente la dependencia de recursos naturales no renovables como el petróleo. Permitiendo su uso en procesos de producción tradicionales.

El reto:

Reducir el uso de resina plástica virgen

La solución:

Reemplazar **12% de plástico** por carbonato de calcio.

Valor agregado:

Los envases diseñados incluyen un código QR que permite a los consumidores rastrear el ciclo de vida del producto, ofreciendo datos claros sobre la **reducción de la huella de carbono** y el uso de plástico.

Este enfoque no solo educa, sino que también refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad.



ATRIBUTOS DE ECODISEÑO

12%

de carbonato de calcio

Reduce la
huella de carbono

100%

Reciclable

VALOR COMPARTIDO: ECONOMÍA CIRCULAR Y EMPODERAMIENTO COMUNITARIO

GRI 203-1 | 203-2 | 301 | 306-2

Hemos implementado programas de economía circular que trascienden nuestras operaciones directas para involucrar a actores clave de la comunidad, incluyendo centros educativos, la Ciudad Deportiva Independiente del Valle (IDV) y el Estadio Banco Guayaquil.

Estas alianzas funcionan como un modelo de servicios apoyados, donde facilitamos la infraestructura y el conocimiento para la recuperación efectiva de botellas PET postconsumo. Al recolectar estos materiales en espacios públicos, no solo mitigamos impactos ambientales negativos, sino que generamos un beneficio comunitario al fomentar una cultura de consumo responsable en las futuras generaciones.

- Mediante recurso humano interno logramos capacitar a **310 personas de la comunidad**.
- Recuperamos **11.133 unidades de botellas PET postconsumo** que evitamos lleguen a botaderos o ecosistemas.

Para asegurar que el material recuperado se mantenga en circulación el mayor

tiempo posible y con la menor huella ambiental, hemos establecido un proceso de colaboración con aliados estratégicos.

Recuperación y Transformación:

Las botellas recolectadas son entregadas a **Grupo Mario Bravo** para su transformación en pellets de grado alimentario, una operación de reciclaje que permite reintegrar el material como insumo para nuevos envases; de esta manera, se reduce el uso de materias primas vírgenes.

Junto a **RAYA**, le damos una segunda vida a las tapas, transformándolas en insumos de utilidad con mayor ciclo de vida como accesorios de moda, artículos didácticos educativos, mobiliario, entre otros.

Impacto Sistémico:

Al transformar un residuo en un recurso valorizable junto a aliados estratégicos, fortalecemos la resiliencia de nuestra cadena de valor y contribuimos a los objetivos nacionales y globales de producción y consumo responsables.

310
personas

Capacitadas en educación ambiental

11,133
botellas PET

Recuperadas que mitigaron la contaminación de ecosistemas



Llavero IDV de plástico reciclado

03



CLIMA Y NATURALEZA

En Empaqplast somos conscientes del impacto que nuestras operaciones pueden tener sobre el clima y los ecosistemas. Por eso, trabajamos en la gestión y reducción de nuestra huella ambiental, promoviendo el uso eficiente de energía, la optimización de recursos y la mitigación de emisiones. Este camino implica identificar riesgos, oportunidades y responsabilidades, así como avanzar en prácticas que contribuyan a la protección de la naturaleza y a la adaptación frente a los desafíos climáticos.

POLÍTICA DE GESTIÓN ENERGÉTICA

GRI 302-1

Empaqplast es una empresa ecuatoriana que ofrece soluciones de empaque para el mercado nacional, dentro de su estrategia empresarial, toma muy en cuenta el equilibrio que debe existir entre lo económico, social y ambiental.

Está comprometida con la mejora del desempeño energético, logrando así eficiencia y ahorro en sus actividades, por ende, el cuidado y protección del ambiente.

A través de equipos, herramientas y una metodología de trabajo que, en conjunto con el personal calificado y comprometido, permite realizar un análisis del consumo energético y una evaluación óptima para satisfacer las necesidades de la organización respecto a la eficiencia energética en sus procesos.

La Alta Dirección está plenamente comprometida a alcanzar un mejor

desempeño energético a través de lo siguiente:

- Establecer y verificar periódicamente el cumplimiento de objetivos y metas energéticas.
- Asegurar la disponibilidad de información y recursos necesarios para alcanzar los objetivos y metas establecidos.
- Fomentar el uso eficiente y ahorro de la energía, a su vez cumplir con los requisitos legales y otros requisitos públicos y privados, sean estos propios, locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Impulsar en las partes interesadas internas y externas a la organización, mejores hábitos de consumo de energía, a través de la motivación y formación.
- Fomentar el empleo de tecnologías y

procesos amigables que nos ayuden con el ahorro de energía y buscar siempre la innovación de los mismos.

- Apoyar el diseño y adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes que contribuyan a la mejora del desempeño energético.
- Mejora continua del Sistema de Gestión de la Energía y por ende del desempeño energético de la organización.

Estos compromisos se materializan a través de la implementación del Sistema de Gestión de la Energía en Empaqplast S.A. y el establecimiento de la presente política, la misma que deberá ser documentada, difundida, revisada y mantenida.

***Sistema Integrado de Gestión
SOP-03-PL-01***

GESTIÓN ENERGÉTICA: DIAGNÓSTICO, METAS Y RESULTADOS

GRI 302-1

En **julio del 2025** iniciamos la implementación del Sistema de Gestión Energética (SGEn) bajo la norma ISO 50001.

El alcance comprende la planta matriz de Sangolquí, identificando como fuentes de energía a la electricidad y combustibles fósiles (Diésel, Gasolina y GLP).

Gracias al liderazgo y compromiso inquebrantable de la Alta Dirección, hemos alcanzado un avance del **90% en la implementación del SGEn**. Este hito

es el resultado de acciones concretas y transversales:

- **Gobernanza:** Conformación de un equipo de gestión energética comprometido y definición clara de los límites del sistema.
- **Metodología:** Alineación de la política con objetivos tangibles y refinamiento de nuestros Indicadores de Desempeño Energético (IDEn).
- **Cultura:** Campañas de comunicación activa para fomentar hábitos de ahorro

y el uso eficiente de la energía en todos los niveles.

- **Resiliencia:** Procesos establecidos para gestionar proactivamente los cambios que impacten nuestro desempeño energético

Este camino no lo recorreremos solos: cada área es parte fundamental para lograrlo. Con trabajo en equipo, apuntamos a un Empaqplast más eficiente, responsable y preparado para los desafíos del futuro.



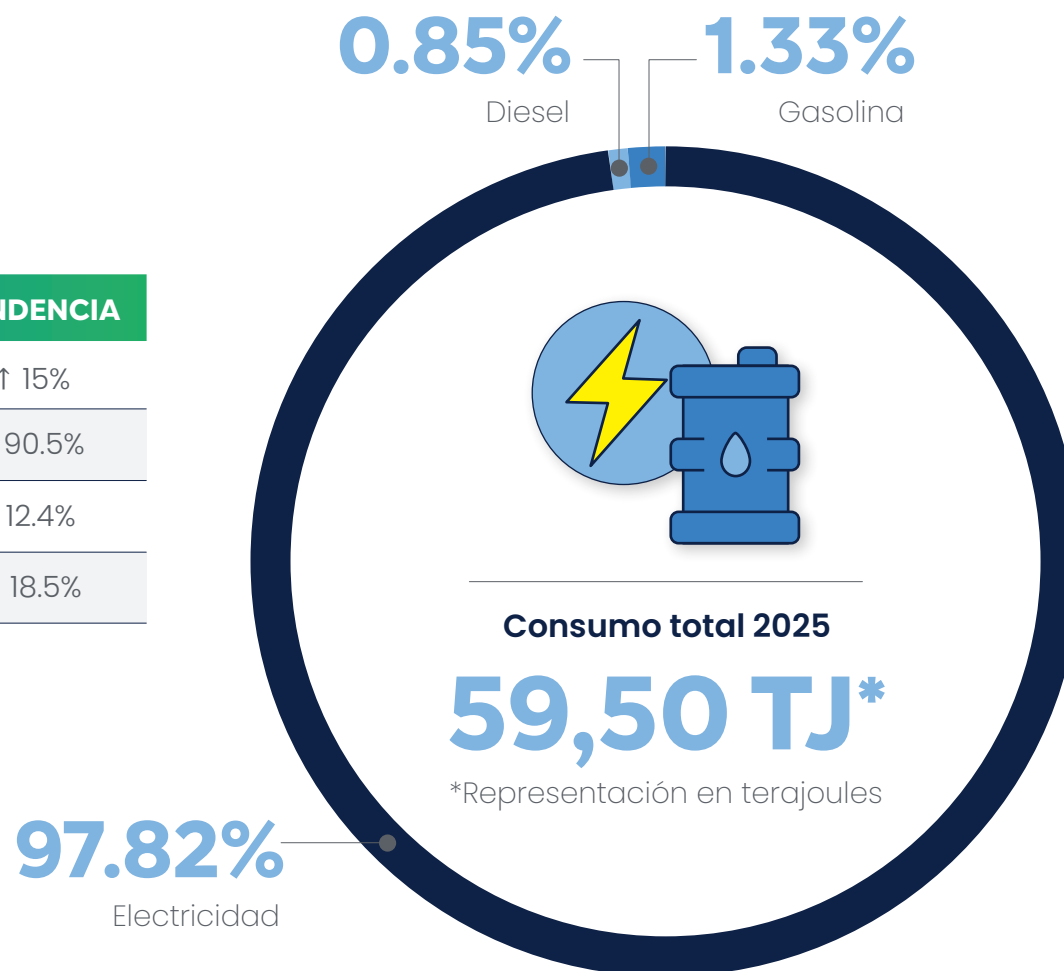
CONSUMO ENERGÉTICO Y COMBUSTIBLES

GRI 302-1

Como parte del compromiso con la transparencia y los estándares de reporte ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), se presenta el balance comparativo de los consumos de energía eléctrica y combustibles fijos y móviles de la operación.

Cuadro comparativo de consumo energético

ÍTEM	2024	2025	TENDENCIA
Energía eléctrica	16,167.84 MWh	18,674.37 MWh	↑ 15%
Diesel generadores	44,128.08 gal	4,185 gal	↓ 90.5%
Diesel flota vehicular	41,938.12 gal	36,719 gal	↓ 12.4%
Gasolina montacar	5,065.22 gal	6,000 gal	↑ 18.5%



EMISIONES

GRI 305

Distribución de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por alcance.
Estos resultados nos permiten identificar oportunidades de reducción y fortalecer nuestra estrategia de gestión climática en toda la cadena de valor.

Cuadro comparativo Ton CO₂eq reducidas

ALCANCE	2024	2025	% REDUCIDO
1	690.41	492.87	↓ 28.61%
2	3.92	3.81	↓ 2.80%

Huella de carbono organizacional año base 2024

ALCANCE	Ton CO ₂ eq
1	690.41
2	3.92
3	3559.35



Alcance 1

Emisión directa
controlada por la entidad

(Ton CO₂eq)

492.87

Porcentaje de aporte

99.23%



Alcance 2

Emisión indirecta por
energía adquirida

(Ton CO₂eq)

3.81

Porcentaje de aporte

0.77%

PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO

GRI 204-1 | 308-1 | 414-1

Entendemos que el comportamiento de nuestra cadena de suministro es una extensión de nuestra identidad corporativa; por ello, gestionamos el abastecimiento bajo procesos gobernantes que aseguran el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos en las diferentes etapas. Nuestros procesos de selección de

proveedores se fundamentan en tres principios: igualdad de oportunidades, evaluación objetiva y cumplimiento normativo. Todos los proveedores participan en condiciones equitativas.

Cada oferta es analizada de forma integral, priorizando la calidad del producto

por encima del precio. Más allá de la eficiencia económica, nuestro enfoque es el aseguramiento riguroso de las materias primas e insumos; una práctica no negociable para garantizar la seguridad, continuidad y valor que transferimos a nuestros clientes.

Segmentación de proveedores según procedencia.

PROCEDENCIA	Nº	%
Nacional	76	89
Internacional	10	11

Segmentación de proveedores internacionales según bien o servicio

TIPO DE PRODUCTO/SERVICIO	Nº	%
Materia prima	5	71
Maquinaria/Repuestos	3	8
Maquinaria	2	4
Equipos	1	1

Segmentación de proveedores nacionales según bien o servicio.

TIPO DE PRODUCTO/SERVICIO	Nº	%
Materia prima	8	39.26
Mantenimiento maquinaria	24	14.45
Contratistas	7	6.77
Insumos de producción	11	8.75
Alimentación	1	2.43
Logística	8	2.90
Administración	9	2.94
Taller de moldes	2	1.10
Producción	2	0.78
Talento Humano	2	0.59
Ambiente	1	0.28
Control de Calidad	1	0.29

La integridad en sus prácticas comerciales es un requisito no negociable para formar parte de nuestra cadena de valor.

PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO

GRI 204-1 | 308-1 | 414-1

Para garantizar la excelencia en nuestra operación, implementamos procesos de selección y evaluación periódica de proveedores, basados en criterios multidimensionales que van más allá del factor económico:

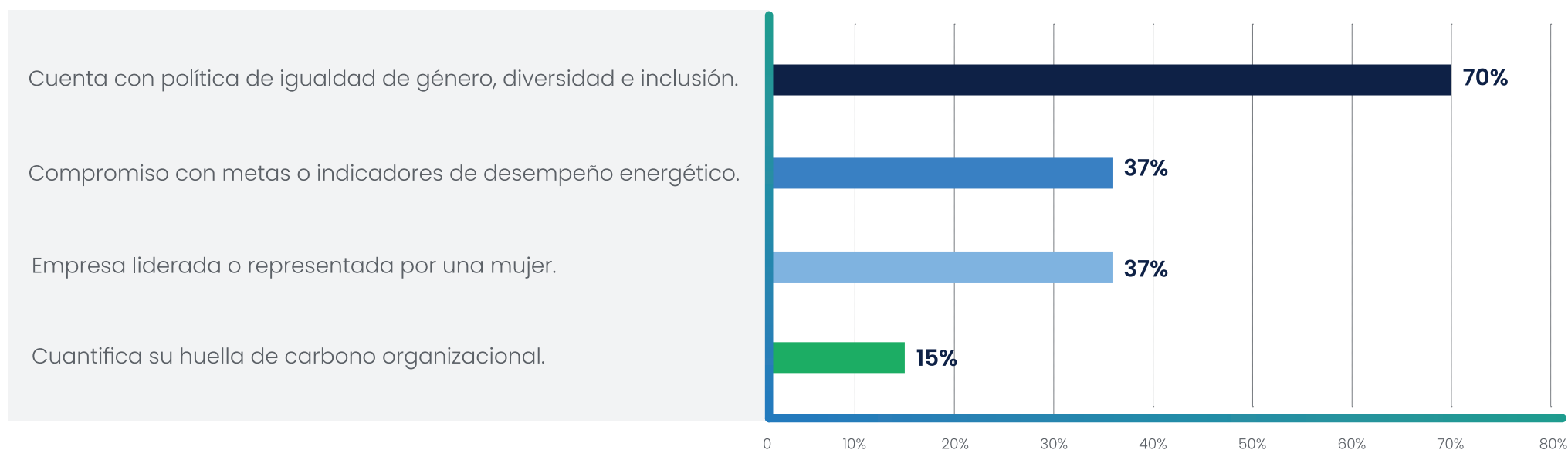
- **Criterios Técnicos:** Evaluamos la capacidad técnica de implementación de sistemas de gestión de eficiencia

energética en nuestra cadena para asegurar maquinaria y equipos que cumplan con estándares eficientes.

- **Criterios Ambientales:** Evaluamos el trabajo de nuestros proveedores referentes a la cuantificación y reducción de su huella de carbono, considerando indicadores de eficiencia energética, gestión de emisiones y uso responsable del agua.

- **Criterios Sociales y de Derechos Humanos:** Verificamos el cumplimiento de la legislación laboral, la seguridad y salud en el trabajo, y el rechazo absoluto al trabajo infantil o forzoso.

- **Enfoque de Género y Diversidad:** Como parte de nuestro compromiso con los WEPs, incluimos cláusulas de equidad de género en los procesos de calificación y fomentamos la inclusión de proveedores liderados por mujeres.



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

GRI 204-1 | 305-5

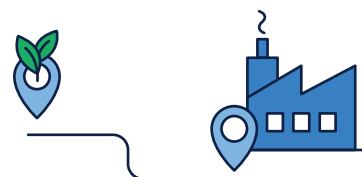
Eficiencia en la cadena de valor: A pesar de depender principalmente de materias primas vírgenes importadas, buscamos mitigar los impactos ambientales negativos derivados de la logística mediante el desarrollo de proveedores regionales y locales.

Gestionamos este tema mediante procesos que integran la innovación en el transporte y la priorización de proveedores regionales y locales para reducir nuestra huella de carbono.



Optimización logística

Para mejorar la eficiencia en la **entrega y distribución de productos**, hemos implementado el uso de un camión remolque. Esta medida ha generado el incremento en la capacidad de carga por trayecto optimizando las rutas logísticas y reduciendo la intensidad de las emisiones por unidad de producto distribuido.



Abastecimiento local

Reconocemos que el apoyo a proveedores locales es una estrategia clave para atraer inversión a la economía local y mantener relaciones comunitarias sólidas. Definimos como “local” a las organizaciones que tienen su sede en el mismo mercado geográfico de nuestras operaciones significativas.



Camión con remolque

04



CAPÍTULO 4: PERSONAS Y COMUNIDAD

En Empaqplast las personas son el centro de nuestra operación y de nuestro propósito. Promovemos entornos de trabajo seguros, inclusivos y que impulsan el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores. Al mismo tiempo, buscamos generar un impacto positivo en las comunidades con las que nos relacionamos, a través de iniciativas que aporten a su bienestar. Creemos en la construcción de relaciones cercanas y de largo plazo, basadas en el respeto, la escucha y la colaboración.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN: TRANSFORMANDO LA CULTURA EN LA INDUSTRIA

GRI 2-23 | 3-3 | 405 – 1 | 405-2 | 406 | 414

En Empaaplast, la diversidad, la equidad y la inclusión constituyen pilares fundamentales de nuestra cultura organizacional. Creemos que el verdadero valor de nuestro equipo radica en la diversidad de experiencias, perspectivas y talentos que cada persona aporta.

Nuestro **modelo de gestión inclusiva** busca eliminar barreras, prevenir cualquier

forma de discriminación e impulsar el liderazgo femenino en un sector industrial históricamente liderado por hombres.

Marco de Acción y Cumplimiento Normativo: Nuestra estrategia se encuentra alineada con estándares internacionales y la normativa nacional vigente, promoviendo un entorno laboral basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y la inclusión, a través de:

- El cumplimiento de la **Ley Violeta** y demás disposiciones que garantizan espacios laborales libres de violencia, acoso y discriminación.
- La implementación de los **7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS)** de ONU Mujeres y el Pacto Global, como guía para fortalecer la igualdad de género y el liderazgo femenino.



Sensibilización sobre Equidad de Género y Ley Violeta

PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES (WEPS)

GRI 2-23 | 3-3 | 405 – 1 | 405-2 | 406 | 414

Durante el periodo, consolidamos acciones alineadas con los siete principios de los WEPS para promover la igualdad de género, la equidad salarial y el liderazgo inclusivo, fortaleciendo una cultura organizacional libre de violencia, discriminación y sesgos.

7 PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

1. Liderazgo corporativo para la igualdad de género

- Implementación de la Política **“Iguales y Visibles” (TH-TS-PO-02)** y creación del **Comité de Equidad y Diversidad**, liderado por la Gerencia General y Talento Humano & Cultura.
- Integración de indicadores estratégicos de participación femenina, clima laboral y brecha salarial dentro del plan estratégico, acompañados de campañas permanentes de sensibilización.
- Obtención del **Distintivo de Igualdad e Inclusión (COPRODER 2024–2026)**, como reconocimiento a nuestras buenas prácticas.

2. Trato equitativo en el trabajo

- Implementación de la Política **“Cero Tolerancia a la Violencia y Discriminación” (SOP-06-PL-03)**, aplicable a colaboradores, proveedores y aliados estratégicos.
- Incorporación de criterios de derechos humanos y equidad de género en los procesos de calificación y evaluación de proveedores.

PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES (WEPS)

GRI 2-23 | 3-3 | 405 – 1 | 405-2 | 406 | 414

7 PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

3. Salud, seguridad y bienestar

- Desarrollo del programa piloto **“Check-in Emocional”**, orientado al bienestar, el autocuidado y la prevención de la violencia de género

4. Educación y desarrollo profesional

- Ejecución de programas de formación en liderazgo inclusivo, equidad, prevención de la discriminación y derechos humanos, en alianza con empresas del sector de Rumiñahui.

5. Prácticas en la cadena de suministro y marketing

- Incorporación de un **Código de Conducta** con enfoque de género en los procesos de homologación de proveedores.
- Promoción de prácticas inclusivas y sostenibles en las comunicaciones corporativas y campañas institucionales.

PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES (WEPS)

GRI 2-23 | 3-3 | 405 – 1 | 405-2 | 406 | 414

7 PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

6. Medición, seguimiento y transparencia

- Monitoreo permanente de indicadores de participación femenina, equidad salarial y promoción interna, fortaleciendo una gestión transparente y basada en resultados.

Participación de mujeres a la empresa

21.45% M

78.55% H

Mujeres en puestos de dirección y gerencia

18.18% M

81.82% H

Relación de salario base entre mujeres y hombres

63

Nuevas contrataciones

18.18% M

81.82% H

Promociones internas

15.38% M

84.62% H

7. Compromiso con la comunidad y el desarrollo local

- Alianzas con instituciones educativas y organismos públicos para fomentar la inclusión de mujeres en sectores técnicos e industriales.

SELLO EMPRESA SEGURA

GRI 2-23 | 3-3 | 405 - 1 | 405-2 | 406 | 414

Durante el periodo obtuvimos el **Sello Empresa Segura**, reconocimiento que certifica a las organizaciones comprometidas con la prevención de la violencia y la discriminación contra las mujeres, promoviendo entornos laborales seguros e igualitarios. La evaluación contempla tres ejes fundamentales:

- **Cultura Organizacional:**

Implementación y difusión de un Código de Ética que promueve el respeto y prohíbe toda forma de violencia, discriminación y acoso hacia las mujeres.

- **Práctica Cotidiana:**

Desarrollo de políticas de gestión del talento orientadas a la contratación, crecimiento profesional, comunicación libre de estereotipos y mecanismos de prevención, atención y sanción del acoso sexual.

- **Trabajo con la Comunidad:**

Ejecución de iniciativas que promueven la igualdad de género y la prevención de la violencia en el entorno social.



Este reconocimiento valida nuestro compromiso permanente con la construcción de una cultura organizacional basada en el respeto, la equidad y la inclusión, consolidando espacios de trabajo libres de violencia, acoso y discriminación.

GENERACIONES Y CAPACIDADES

GRI 3-3 | 2-23 | 401 -1 | 406 | 404 - 2 | 404-3 | 405-1

Promovemos una cultura inclusiva que garantiza igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de su edad o de su condición física, cognitiva o sensorial. Nuestro compromiso es impulsar entornos donde el talento pueda desarrollarse, crecer y generar valor de manera sostenible.

Entendemos la empleabilidad como un proceso continuo de desarrollo. Por ello, promovemos iniciativas que fortalecen

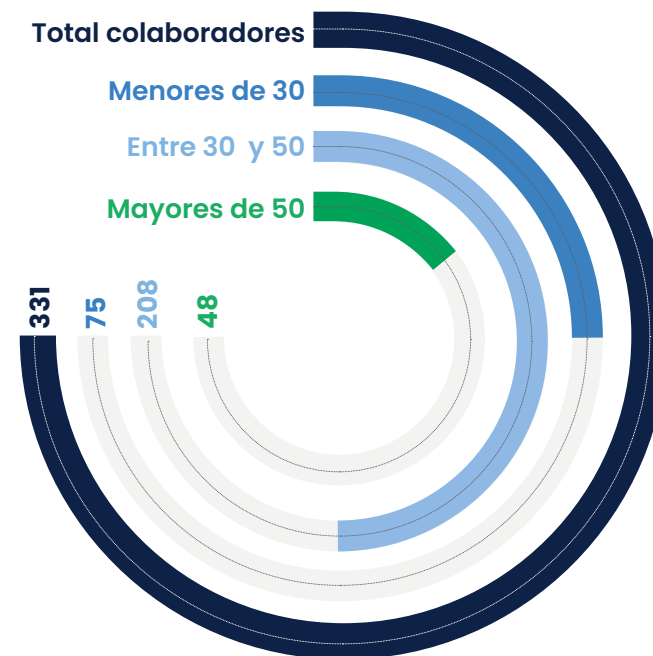
el crecimiento profesional y brindan oportunidades equitativas para todas las generaciones.

- **Pasantías y primer empleo:** A través de alianzas con universidades e instituciones de formación técnica, ofrecemos programas de pasantías que involucran a jóvenes talentos en proyectos de impacto para el negocio, acompañados por tutores que fortalecen su aprendizaje y desarrollo profesional.

- **Promoción interna basada en competencias y potencial:** Nuestros procesos de desarrollo y promoción valoran el desempeño, las competencias y el potencial de cada colaborador, garantizando decisiones objetivas y libres de sesgos asociados a la edad. De esta manera, impulsamos el crecimiento profesional y la movilidad interna en todos los niveles de la organización.



Centro de pruebas



INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD: TALENTO SIN BARRERAS

GRI 3-3 | 2-23 | 401 -1 | 406 | 404 - 2 | 404-3 | 405-1

Nuestro compromiso con la inclusión de personas con discapacidad trasciende el cumplimiento legal y se orienta a construir una cultura basada en la accesibilidad, la equidad y la igualdad de oportunidades.

Nuestras acciones se desarrollan en cuatro ejes fundamentales:

- **Reclutamiento inclusivo:** Adaptamos nuestros procesos de selección y trabajamos junto a instituciones especializadas para identificar el talento con base en las competencias y el potencial de cada persona.
- **Accesibilidad:** Adecuamos puestos de trabajo, herramientas y espacios físicos para promover la autonomía, la seguridad y el desempeño de nuestros colaboradores.
- **Cultura de pertenencia:** Desarrollamos campañas de sensibilización que fortalecen un ambiente laboral basado en el respeto, la inclusión y la empatía.
- **Desarrollo profesional:** Garantizamos

igualdad de acceso a programas de formación, planes de carrera, promociones y oportunidades de liderazgo para las personas con discapacidad.

Promovemos un entorno laboral donde todas las personas cuentan con las mismas oportunidades para desarrollarse profesionalmente, sin distinción de origen, edad, género, orientación sexual, identidad de género, discapacidad, creencias o cualquier otra condición, fortaleciendo una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión y la diversidad.

12 personas
con discapacidad



Operario

TALENTO QUE INSPIRA: BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

GRI 3-3 | 401-1 | 401-2 | 403-6 | 404-2

Entendemos que el bienestar de las personas es la base de una organización sostenible. Por ello, entregamos beneficios complementarios que promueven iniciativas que fortalecen la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, impulsando un entorno de trabajo seguro, saludable y orientado al desarrollo integral. Creemos que el crecimiento de la organización comienza con el crecimiento de quienes la hacen posible.

Como resultado de estas iniciativas, registramos una tasa de rotación del 0,26% durante el periodo reportado, reflejando el compromiso, la estabilidad y el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores.

0,26%
de tasa de rotación



Salud

Brindamos seguros privados de asistencia médica y seguro de vida para nuestros colaboradores.



Subsidio de alimentación

Promovemos hábitos de alimentación saludable mediante este beneficio corporativo para nuestra fuerza productiva.



Servicio de transporte

Subsidiamos y damos la facilidad de rutas de transporte y servicio de taxi para fortalecer la seguridad y el bienestar de nuestro equipo.



Conectividad

Impulsamos la comunicación y la eficiencia mediante planes corporativos de telefonía móvil.



Plan Auto

Ofrecemos programas de apoyo para la adquisición y mantenimiento de vehículos.

CRECIENDO EN FAMILIA: MÁS ALLÁ DE LA PLANTA

GRI 401-2 | 403-6

Nuestro compromiso también alcanza a las familias de nuestros colaboradores. Promovemos iniciativas que fortalecen el equilibrio entre la vida personal y laboral, generando espacios de integración, recreación y bienestar.

- **Espacios de integración:** Desarrollamos actividades recreativas y vacacionales dirigidas a los hijos de nuestros colaboradores, fortaleciendo los vínculos familiares.
- **Viernes de verano:** Implementamos horarios flexibles que permiten a nuestros colaboradores finalizar anticipadamente su jornada laboral, favoreciendo el equilibrio entre la vida personal y el trabajo.

La estabilidad de nuestro talento refleja la fortaleza de nuestra cultura organizacional. Los resultados obtenidos durante este periodo evidencian que invertir en el bienestar de las personas fortalece el compromiso, impulsa el desarrollo sostenible y consolida nuestra principal ventaja competitiva: nuestro talento.



86 niñas y niños
participaron en el vacacional

16 adolescentes
participaron en el día del adolescente

SOLIDARIDAD CIRCULAR

GRI 3-3 | 201-1 | 306-2 | 413-1 | 413-2

Promovemos iniciativas que generan valor compartido para nuestros colaboradores y las comunidades donde operamos. Como parte de este compromiso, impulsamos **Mercadito Circular**, un programa que fomenta la economía circular mediante la reutilización de prendas de vestir y artículos en buen estado, transformando estos recursos en apoyo para causas sociales.

Gracias a la participación de nuestros colaboradores, prendas y artículos de segunda mano adquirieron una nueva vida útil, evitando la generación de residuos y promoviendo una cultura de reutilización y consumo responsable dentro de la organización.

Los recursos obtenidos fueron destinados íntegramente a la Fundación Laura Vicuña, institución que brinda protección a niñas y adolescentes en situación de violencia y alta vulnerabilidad.

Nuestra contribución se materializó en dos acciones principales:

- **Dotación de vestimenta:** Entrega de calentadores nuevos para las niñas acogidas por la fundación.
- **Suministro de víveres:** Donación de alimentos para contribuir a su bienestar y nutrición.

Esta iniciativa reafirma nuestro compromiso con el desarrollo social y la protección de grupos vulnerables, generando un impacto positivo mediante acciones que promueven la restitución de derechos y una mejor calidad de vida para niñas y adolescentes.



Mercadito Circular - Actividad solidaria

TRANSFORMACIÓN SOCIOEDUCATIVA

GRI 3-3 | 203-1 | 203-2 | 413-1

Desde 2020 somos parte de **Unidos por la Educación**, apoyando con una inversión de más de **\$64000 dólares**. Iniciativa empresarial que impulsa la educación como motor del desarrollo del Ecuador.

Durante este periodo participamos en la entrega de la segunda fase del **Proyecto de Transformación Socioeducativa** de la Unidad Educativa Uyumbicho, desarrollado

junto con **Fundación Territorios**.

Esta alianza contribuye al fortalecimiento de la infraestructura educativa y a la generación de mejores oportunidades de aprendizaje para las nuevas generaciones.

Impacto alcanzado

- **Más de 400 estudiantes beneficiados** con espacios adecuados para su formación.

- **Infraestructura renovada y equipada**, diseñada para fortalecer el bienestar y los procesos de aprendizaje.

Con esta inversión contribuimos al desarrollo de la comunidad, reduciendo brechas educativas y fortaleciendo el tejido social de la parroquia de Uyumbicho, en línea con nuestro compromiso de generar valor compartido y promover un desarrollo sostenible.



Entrega de obra de la Unidad Educativa Uyumbicho

SEMBRANDO EQUIDAD: APOYO AL TALENTO FEMENINO

GRI 405 | 413-1

Nuestra alianza con el **Club Independiente del Valle** nace de la convicción de que el deporte es un motor fundamental para el cambio social. Por eso, nuestro apoyo al equipo femenino **Dragonas IDV** trasciende el patrocinio convencional y va más allá de la presencia de nuestra marca en el uniforme. Es un compromiso con el crecimiento, el liderazgo y el desarrollo de las mujeres en la sociedad ecuatoriana. Creemos firmemente en el poder del fútbol femenino para transformar realidades.

El propósito central de esta colaboración es **“trascender y sembrar hoy”** en el fútbol femenino para cosechar resultados transformadores a mediano y largo plazo. Queremos que cada éxito alcanzado en la cancha sirva como una fuente de inspiración para romper con las barreras de género que tradicionalmente han existido en la industria deportiva.

- **Visión de liderazgo:** Buscamos que el talento de las mujeres tenga el respaldo necesario para trascender a largo plazo en la sociedad ecuatoriana.
- **Impacto social:** Cada logro de **Dragonas IDV** inspira a niñas y jóvenes a perseguir

sus metas sin barreras de género.

- **Crecimiento:** Apoyamos a que las jugadoras tengan las condiciones adecuadas en el Centro de Alto Rendimiento del club, incluyendo espacios de entrenamiento, recuperación, soporte médico, psicológico y educativo.

No solo celebramos los hitos deportivos, sino que asumimos la responsabilidad de ser socios estratégicos en el proceso que requiere un cambio cultural. Como organización, seguiremos apostando por el deporte femenino para generar un impacto positivo y duradero en nuestra sociedad.



Firma de Convenio con IDV

SEGURIDAD INDUSTRIAL: UNA CULTURA DE PREVENCIÓN

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-4 | 403-5

Nuestra gestión se fundamenta en el liderazgo preventivo y la corresponsabilidad de todos los colaboradores.

Liderazgo y participación de los trabajadores:

Como parte de este compromiso, implementamos la **Escuela SISO**, un programa de formación técnica dirigido a personal de todas las áreas productivas para fortalecer una cultura de seguridad y convertir a los participantes en promotores de prevención.

Durante 2025 alcanzamos el **100% de cumplimiento** en los tres niveles de formación, certificando a los participantes en prevención de riesgos laborales y brigadas de emergencia con el aval del Ministerio de Trabajo.

Planificación y gestión de riesgos:

Fortalecimos la gestión preventiva mediante indicadores proactivos y reactivos que permiten identificar y controlar riesgos antes de la ocurrencia de incidentes.

- **Gestión proactiva:** Implementamos la campaña estratégica “Manos que se cuidan son manos que crean”, enfocada en reducir riesgos críticos como aplastamientos y amputaciones.
- **Controles operacionales:** Realizamos seguimiento permanente mediante nuestro sistema de indicadores, ejecutando: **1,416** inspecciones realizadas en 2025, con un enfoque principal en **Orden y Limpieza (595)**, **Tableros Eléctricos (263)** y **Condiciones de Seguridad (210)**. Además, efectuamos 635 inspecciones específicas para asegurar el uso correcto de cofias, botas y orejeras industriales.

Apoyo y operación:

La prevención forma parte de nuestra operación diaria mediante acciones permanentes de sensibilización y control:

- **Charlas de seguridad** de cinco minutos al inicio de cada jornada.
- Publicación periódica del **Boletín SISO**,

con buenas prácticas y acciones preventivas.

- **Dotación de EPP**, alcanzamos un **99.06%** de cumplimiento en el uso de equipos de protección personal en producción, respaldado por procesos permanentes de supervisión.

Evaluación de desempeño y resultados:

Durante el periodo reportado alcanzamos: de las 1.416 observaciones registradas durante las inspecciones de 2025, el **100%** recibió acciones correctivas, manteniéndose únicamente 11 casos en proceso de cierre administrativo al finalizar el periodo.

La eficacia de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional se refleja en la reducción de la accidentabilidad y la atención oportuna de los hallazgos identificados.



673 días sin
accidentes



409 días sin
accidentes

VIGILANCIA DE LA SALUD Y BIENESTAR INTEGRAL

GRI 403-6 | 403-7 | GRI 403-9 | 403-10

Promoción de la Salud: Promovemos un enfoque integral de bienestar mediante programas preventivos que fortalecen la salud física, mental y emocional de nuestros colaboradores.



Salud Mental y Check-in Emocional

El 100% de nuestros colaboradores cuenta con su **Ficha de Bienestar Emocional Laboral**, herramienta que permite identificar necesidades y desarrollar planes de acción enfocados en el autocuidado y la prevención de la violencia de género.

Cultura Nutricional

Impulsamos hábitos saludables mediante capacitaciones y la iniciativa **Miércoles Saludables**, promoviendo una alimentación balanceada y una adecuada hidratación.

Campaña "Perder para Ganar"

Sensibilizamos al **11,8%** de la población de Planta Quito, logrando reducciones de peso de hasta **9 kg** entre los participantes e incentivando estilos de vida saludables.

Capacitación Preventiva

Alcanzamos el 100% del personal capacitado en prevención de enfermedades profesionales, fortaleciendo la identificación y control de riesgos biológicos, químicos y ergonómicos.

VIGILANCIA DE LA SALUD Y BIENESTAR INTEGRAL

GRI 403-6 | 403-7 | GRI 403-9 | 403-10

Gestión de la Salud: Monitoreamos permanentemente nuestros programas mediante indicadores de salud ocupacional que respaldan la mejora continua.

- **Enfermedades Profesionales:** Cerramos el periodo con **0 casos** de enfermedades

profesionales, reflejando la efectividad de nuestras acciones preventivas y de vigilancia médica.

- **Eficacia de Campañas Críticas:** La campaña “**Manos que se cuidan son manos que crean**”, orientada a prevenir

amputaciones y aplastamientos, registró **0 accidentes y 1 incidente menor durante el año**, evidenciando la efectividad de las medidas implementadas y el compromiso de nuestros colaboradores con la cultura de prevención.



CAPACITACIONES: IMPULSANDO UNA CULTURA DE LIDERAZGO, SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR

GRI 404-2

Nuestra estrategia de formación impulsa el desarrollo de competencias que fortalecen el crecimiento de las personas y respaldan el cumplimiento de nuestros estándares de gestión.

Liderazgo e innovación:

Desarrollamos programas para fortalecer las competencias de mandos medios y líderes, mediante talleres de liderazgo, inteligencia emocional y metodologías ágiles como Scrum. Además, incorporamos experiencias vivenciales como "Hell's Kitchen: Aplicación de Competencias" para potenciar el trabajo colaborativo.

Sostenibilidad y conciencia ambiental:

Alineamos nuestra operación con el cuidado del planeta mediante formación en educación ambiental, eficiencia energética y ecodiseño.

Cultura de integridad y género:

Impulsamos la campaña **"Iguales y Visibles"**, con el 100% de participación de nuestras colaboradoras, junto con talleres sobre equidad de género y prevención de la violencia en el marco de la Ley Violeta.

Seguridad y salud:

Capacitamos al 100% de nuestras brigadas de emergencia y del Comité Paritario, fortaleciendo conocimientos en operación segura de maquinaria, riesgos psicosociales y prevención de riesgos en el puesto de trabajo.

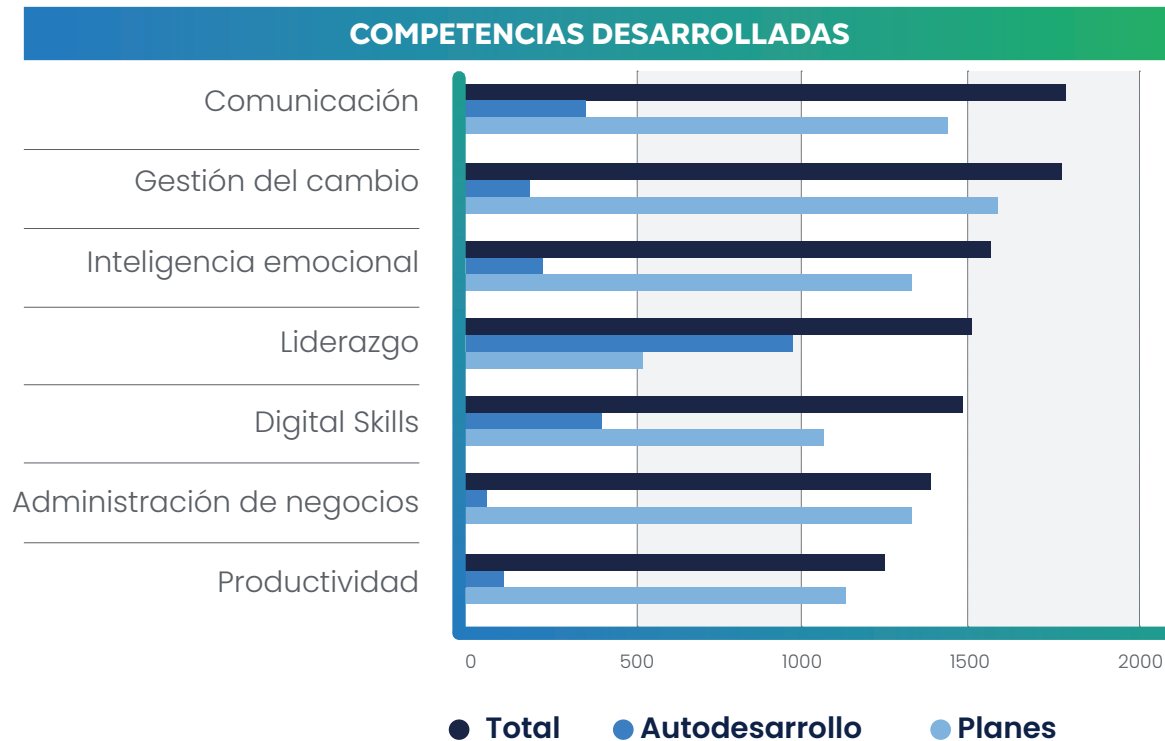


CAPACITACIONES: IMPULSANDO UNA CULTURA DE LIDERAZGO, SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR

GRI 404-2

Complementamos la formación con la implementación de cursos en plataformas de e-learning que nos permite la democratización del aprendizaje y el fortalecimiento de competencias transversales. A través de esta plataforma contamos con contenidos preestablecidos que forman parte de nuestros planes de desarrollo, así como contenidos para aprendizaje autónomo.

A continuación, se detalla su uso y desempeño basado en los registros de formación de 2025.



FORMACIÓN PARA EL FUTURO: IMPULSANDO EL POTENCIAL

GRI 403-6 | 403-7 | GRI 403-9 | 403-10

En Empaqplast, el aprendizaje continuo es un pilar para fortalecer el talento y generar valor sostenible. Durante 2025 consolidamos una malla de formación externa orientada al desarrollo de competencias estratégicas y a los desafíos de un entorno en constante evolución.

Formación técnica externa para especialización e innovación: Para fortalecer nuestras capacidades técnicas y operativas, impulsamos programas de formación especializada impartidos por instituciones externas, promoviendo la actualización permanente de nuestro talento.

- **Excelencia en manufactura:** Nuestros colaboradores fortalecieron sus competencias mediante certificaciones

en inyección de materiales termoplásticos, matricería, mecanizado CNC y el uso de herramientas especializadas como Fractal.

- **Gestión de la producción:** El 100% de los participantes en el programa de Planificación y Control de la Producción fueron mujeres, impulsando una mayor participación femenina en áreas estratégicas de la operación.
- **Certificaciones de innovación:** El equipo de Talento Humano obtuvo la certificación en la metodología LEGO® Serious Play®, alcanzando una participación equitativa entre hombres y mujeres (50/50) para fortalecer la creatividad, la colaboración y la resolución de problemas.

USD 10.674
de inversión



IMPULSO ACADÉMICO Y CARRERAS CON PROPÓSITO

GRI 404-2 | 401-2 | 404-2

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo del talento, implementamos un programa de subsidios parciales para educación formal, facilitando el acceso a estudios de tercer y cuarto nivel. Esta iniciativa busca eliminar barreras económicas y fortalecer las competencias de nuestros colaboradores en áreas estratégicas para el negocio.

- **Maestrías y especializaciones:** Brindamos apoyo para la formación de posgrado, impulsando el desarrollo de conocimientos estratégicos y técnicos que generan valor para la organización.
- **Carreras completas y tecnologías:** Promovemos la profesionalización de nuestros colaboradores mediante el acceso a estudios universitarios y tecnológicos, alineados con sus planes de desarrollo y crecimiento interno.

Esta iniciativa fortalece nuestro compromiso con la atracción, desarrollo y retención del talento, generando oportunidades de crecimiento profesional y preparando a nuestros colaboradores para asumir nuevos desafíos y posiciones de liderazgo. Al mismo tiempo, contribuimos a preservar

el conocimiento crítico dentro de la organización y a garantizar la continuidad de nuestras capacidades.

Más allá de desarrollar competencias técnicas, promovemos una cultura de aprendizaje continuo que impulsa el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores, fortaleciendo la sostenibilidad y el éxito de nuestra organización en el largo plazo.

**DESDE EL 2017 HEMOS
OBTENIDO ESTE IMPACTO**

18
colaboradores
beneficiados

USD 49 mil
subsidiado



05



CAPÍTULO 5: CULTURA Y GOBERNANZA

La sostenibilidad en Empaqqplast se construye desde la forma en que tomamos decisiones y actuamos como organización. Nuestra cultura y modelo de gobernanza buscan asegurar la integridad, la transparencia y el cumplimiento, promoviendo una gestión ética y responsable en todos los niveles. Fortalecemos capacidades internas, definimos lineamientos claros y fomentamos una cultura que alinea nuestros valores con nuestra estrategia de negocio.



Campaña cultural

POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN

GRI 2-23 | 2-24

Las políticas, procedimientos y sistemas de gestión son el esqueleto operativo que transforma la visión estratégica de la organización en acción cotidiana.

- Las **políticas** establecen nuestro norte ético y técnico: definen qué se espera, por qué y hacia dónde se dirige la organización.

- Los **procedimientos** materializan nuestro compromiso en pasos concretos, asegurando consistencia, trazabilidad y reducción de riesgos en cada operación.

- Los **sistemas de gestión** integran ambos elementos en una estructura dinámica que permite medir, corregir y mejorar continuamente.

Este sistema es el motor de la confianza interna entre equipos que saben cómo actuar y externa con stakeholders que perciben rigor y transparencia. Alineando la productividad con responsabilidad, calidad con ética, y eficiencia con impacto positivo.

Políticas y procesos 2025



Política Integrada del Sistema de Gestión

PG-01-PL-01



Política de Gestión Energética

SG-AL-PO-01



Política de Imagen Corporativa

PG-01-PL-02



Política Prevención de la Discriminación y Violencia Laboral

SOP-06-PL-03



Política Igualdad de Género

TH-TS-PO-02



Política Comunicación Inclusiva

TH-TS-PO-01



Política de Gestión de Proyectos

SOP-04-PL-01

GOBERNANZA CON PROPÓSITO: ESTÁNDARES QUE GENERAN CONFIANZA

GRI 2-23 | 2-24 | 228

En Empaqplast, la mejora continua en la gobernanza del negocio es un pilar fundamental. Nos guiamos por estándares internacionales y empleamos herramientas clave que elevan la calidad de nuestras acciones, demostrando transparencia y responsabilidad corporativa ante nuestros stakeholders.

Adoptamos el **Código Básico de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI Base Code)**, reconocido internacionalmente y fundamentado en los convenios de la **OIT**, que nos guía para progresar en derechos laborales y condiciones de trabajo dignas.

Complementamos nuestro compromiso con la auditoría **SMETA**, más que un ejercicio de cumplimiento, SMETA es una herramienta de gobernanza que nos permite gestionar con evidencia verificable nuestros impactos sociales, ambientales y éticos de forma transparente y responsable.

Esta sólida base de gobernanza se ve reflejada y validada externamente a través de nuestra certificación como **Great Place to Work**, un reconocimiento que va más allá del cumplimiento normativo: es la confirmación

de que nuestra cultura organizacional, nuestro liderazgo y el entorno que hemos construido son percibidos positivamente por quienes día a día hacen posible nuestra operación.

Mientras **SMETA** y **ETI Base Code** aseguran que cumplimos con los estándares globales de derechos laborales y ética, **Great Place to Work** demuestra que en Empaqplast creamos espacios donde las personas se sienten valoradas, escuchadas y motivadas.

En un contexto donde la debida diligencia en sostenibilidad es cada vez más exigida por regulaciones y mercados, estos marcos nos permiten prepararnos para el futuro, fortaleciendo alianzas y construyendo confianza con nuestros stakeholders.



ÉTICA ORGANIZACIONAL

GRI 2-15 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 205-1 | 205-2 | 205-3

La ética organizacional se materializa en procesos concretos que convierten los valores en conducta diaria. Va más allá del cumplimiento normativo: representa el compromiso de actuar con integridad, justicia y responsabilidad en cada decisión, desde la cadena de suministro hasta la relación con clientes y comunidades. Tres pilares fundamentales sostienen esta materialización:

- La conducta ética, que establece el estándar de integridad y las reglas fundamentales para todos los empleados, incluidos gerentes y máximas autoridades: PG-01-CE-01 Código ética V4.
- La gestión transparente de conflictos de interés —internos y externos—, que salvaguarda la imparcialidad en las

decisiones y previene actos de soborno y corrupción: PG-01-CE-01 Código ética V4.

- Un sistema eficaz de quejas y reclamos, que garantiza canales seguros para expresar disconformidades y resolverlas de manera oportuna: SOP-09-PR-04 Procedimiento quejas, reclamos y retiro V3.



Una cultura ética nos permite fortalecer la cohesión interna, reducir riesgos reputacionales y transformar los valores declarados en acciones tangibles.

LIDERAZGO CON PROPÓSITO Y TRANSPARENCIA

GRI 2-27 | 206-1

Promovemos la transparencia informativa como un mecanismo para fortalecer la confianza y credibilidad ante nuestros grupos de interés, permitiéndoles realizar juicios informados sobre nuestra conducta empresarial.



COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

Como miembros del **Pacto Global de las Naciones Unidas**, ratificamos anualmente nuestro compromiso con la **Agenda 2030** a través del informe **COP**. Este ejercicio de transparencia permite a nuestros grupos de interés conocer de manera abierta la evolución de nuestras iniciativas y el desempeño de los indicadores ASG (ambiental, social y de gobierno).

La elaboración de este informe se basa en una **recopilación sistemática y periódica de datos**, un proceso que no solo asegura la veracidad de la información presentada, sino que facilita la identificación de avances y promueve una **cultura de mejora continua** en toda nuestra gestión de sostenibilidad.

LEY DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

En Ecuador, la transición hacia una economía circular está impulsada por la **Ley Orgánica para la Racionalización, Reutilización y Reducción de Plásticos de Un Solo Uso** —vigente desde diciembre de 2020— establece obligaciones progresivas para fabricantes, importadores y comerciantes: Incorporación mínima del 30% de material reciclado (RPET) para botellas de PET.

Reportamos mes a mes el cumplimiento de la ley, transparentando los resultados de producción y venta de nuestros envases y el uso de materias primas recicladas.

LIDERAZGO CON PROPÓSITO Y TRANSPARENCIA

GRI 2-27 | 206-1

LEY DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

La **Ley Orgánica de Eficiencia Energética** tiene como objetivo promover el uso sostenible de la energía para combatir el cambio climático y fortalecer la economía. Debido a la escala de nuestra operación productiva en Planta Matriz Quito, estamos categorizados como Grandes Consumidores de Energía comprometiéndonos a optimizar el uso de energía en nuestros procesos productivos sin afectar la operación.

Reportamos hasta el 30 de enero de cada año nuestros consumos energéticos y de combustible ante la autoridad correspondiente. Este ejercicio de reportería sistemática nos permite no solo cumplir con la normativa legal, sino también identificar oportunidades de mejora continua para reducir nuestra demanda energética y fortalecer nuestra resiliencia operativa.

LEY VIOLETA

En cumplimiento de la **Ley Orgánica para Impulsar la Economía Violeta**, vigente desde 2023, Empaqplast promueve la igualdad de oportunidades, la equidad de género y la prevención del acoso y la discriminación en el ámbito laboral. Para ello, cuenta con un **Plan de Igualdad** que aborda nueve ejes estratégicos, entre ellos la contratación, el desarrollo y promoción profesional, la equidad salarial y la prevención del acoso sexual.

Anualmente medimos y reportamos nuestros avances mediante indicadores que reflejan nuestro compromiso con la igualdad de: condiciones, remuneración y el acceso equitativo a oportunidades de crecimiento, contribuyendo positivamente al bienestar de las personas y a la sostenibilidad del negocio.



Operaria

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CÓDIGO GRI	CONTENIDO (NOMBRE OFICIAL)	PÁGINAS
GRI 2-1	Detalles de la organización	9, 11, 19
GRI 2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	19
GRI 2-3	Detalles de la organización	19
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	22, 23, 24, 27, 37, 38, 39, 40, 41
GRI 2-7	Empleados	12
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	13
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	13
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	13
GRI 2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de los impactos	13, 14, 15, 16, 17
GRI 2-15	Conflictos de interés	79
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6, 8, 14, 15, 16, 17

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CÓDIGO GRI	CONTENIDO (NOMBRE OFICIAL)	PÁGINAS
GRI 2-23	Compromisos y políticas	54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 76, 77 79
GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	76, 77, 79
GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	79
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y normativa	25, 80, 81
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	26, 77
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	18, 26
GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales	15, 16, 17
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	29, 30, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 63, 64, 65, 66
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	29, 30, 63
GRI 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	30
GRI 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	42, 64

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CÓDIGO GRI	CONTENIDO (NOMBRE OFICIAL)	PÁGINAS
GRI 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	42, 64
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	49, 50, 51
GRI 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	79
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	79
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	79
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas	80, 81
GRI 301	Materiales (estándar temático)	42
GRI 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	37, 38, 39, 40, 41
GRI 301-2	Insumos reciclados	37, 38, 39, 40, 41
GRI 301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	37, 38, 39, 40, 41
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	45, 46, 47

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CÓDIGO GRI	CONTENIDO (NOMBRE OFICIAL)	PÁGINAS
GRI 302-3	Intensidad energética	51
GRI 305	Emisiones (estándar temático)	48
GRI 305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	51
GRI 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	51
GRI 306	Residuos (estándar temático)	33, 34, 35, 36
GRI 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	37, 38, 39, 40, 41, 42, 63
GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación	34, 35
GRI 308-1	Proveedores nuevos evaluados con criterios ambientales	49, 50
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	12, 59, 60, 61
GRI 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo no dadas a empleados a tiempo parcial o temporales	61, 62, 73
GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	66

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CÓDIGO GRI	CONTENIDO (NOMBRE OFICIAL)	PÁGINAS
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	66
GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre SST	66
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	66
GRI 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	61, 62, 68, 69, 72
GRI 403-7	Prevención y mitigación de impactos en SST directamente vinculados con relaciones de negocio	68, 69, 72
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	68, 69, 72
GRI 403-10	Dolencias y enfermedades laborales	68, 69, 72
GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	59, 60, 61, 70, 71, 73
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño	59, 60
GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades (estándar temático)	65
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	54, 55, 56, 57, 58, 59, 60

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CÓDIGO GRI	CONTENIDO (NOMBRE OFICIAL)	PÁGINAS
GRI 406	No discriminación (estándar temático)	54, 55, 56, 57, 58, 59, 60
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	63, 64, 65
GRI 413-2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, en las comunidades locales	63
GRI 414	Evaluación social de proveedores (estándar temático)	49, 50, 54, 55, 56, 57, 58



EMPAQPLAST

damos forma a tus ideas

empaqplast.com

